



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

FORMARE COMPLEMENTARĂ

Identificarea problemelor sociale la nivel de comunități locale



CUPRINS

STRUCTURA MODULULUI.....	2
1. Conceptul de problemă socială și cum se identifică	3
1.1. Definiția problemelor sociale și impactul lor asupra comunității.....	3
1.2. Tipuri de probleme sociale (sărăcie, educație, sănătate, mediu, discriminare etc.)	6
1.3. Metode de identificare a problemelor sociale - analiza SWOT pentru comunități și cercetările de teren (interviuri, sondaje, grupuri de discuție).....	10
Chestionar de evaluare	14
2. Diagnosticarea problemelor sociale la nivel local	15
2.1. Cum se colectează și se analizează datele pentru a înțelege nevoile reale ale comunității	15
2.2. Identificarea cauzelor și nu doar a simptomelor problemelor sociale	19
2.3. Studiu de caz: Identificarea unei probleme sociale în comunitatea locală „Valea Verde” ..	23
Chestionar de evaluare	26
3. Instrumente și tehnici de intervenție socială	27
3.1. Crearea de soluții inovative pentru probleme sociale	27
3.2. Modele de business social și cum pot fi aplicate pentru rezolvarea problemelor locale....	31
3.3. Exemple de modele de succes în rezolvarea problemelor sociale	35
3.4. Cum pot tehnologiile emergente să ajute în soluționarea problemelor sociale	38
Chestionar de evaluare	42
4. Abordarea sustenabilității în rezolvarea problemelor sociale.....	43
4.1. Cum să construiești o soluție socială durabilă.....	43
4.2. Evaluarea impactului social al soluțiilor propuse	47
Chestionar de evaluare	51
5. Evaluarea și monitorizarea progresului în soluționarea problemelor sociale	52
5.1. Tehnici și instrumente pentru a măsura succesul unui proiect de antreprenoriat social....	52
5.2. Feedback-ul comunității și ajustarea soluțiilor sociale pe parcurs	56
Chestionar de evaluare	60
TEST DE VERIFICARE A CUNOȘTINȚELOR	61



STRUCTURA MODULULUI

1. Conceptul de problemă socială și cum se identifică

- Definiția problemelor sociale și impactul lor asupra comunității.
- Tipuri de probleme sociale (sărăcie, educație, sănătate, mediu, discriminare etc.).
- Metode de identificare a problemelor sociale:
 - Analiza SWOT pentru comunități.
 - Cercetări de teren: interviuri, sondaje, grupuri de discuție.
 - Colaborarea cu autoritățile locale și ONG-uri.

2

2. Diagnosticarea problemelor sociale la nivel local

- Cum se colectează și se analizează datele pentru a înțelege nevoile reale ale comunității.
- Identificarea cauzelor și nu doar a simptomelor problemelor sociale.
- Studiu de caz: Identificarea unei probleme sociale într-o comunitate locală.

3. Instrumente și tehnici de intervenție socială

- Crearea de soluții inovative pentru probleme sociale.
- Modele de business social și cum pot fi aplicate pentru rezolvarea problemelor locale.
- Exemple de modele de succes în rezolvarea problemelor sociale (ex. microcredite, educație accesibilă, integrarea grupurilor vulnerabile).
- Cum pot tehnologiile emergente să ajute în soluționarea problemelor sociale (ex: platforme online, aplicații mobile pentru educație sau sănătate).

4. Abordarea sustenabilității în rezolvarea problemelor sociale

- Cum să construiești o soluție socială durabilă.
- Evaluarea impactului social și economic al soluțiilor propuse.

5. Evaluarea și monitorizarea progresului în soluționarea problemelor sociale

- Tehnici și instrumente pentru a măsura succesul unui proiect de antreprenariat social.
- Feedback-ul comunității și ajustarea soluțiilor pe parcurs.



1. Conceptul de problemă socială și cum se identifică

1.1. Definiția problemelor sociale și impactul lor asupra comunității

I. Definirea problemelor sociale

O **problemă socială** reprezintă o situație sau o condiție în care o parte semnificativă a unei comunități sau societăți întâmpină dificultăți ce afectează calitatea vieții, accesul la resurse sau capacitatea de a duce o viață sănătoasă și productivă. Problemele sociale sunt, de regulă, generate de factori economici, politici, culturali și tehnologici, iar soluționarea lor necesită acțiuni colective și implicarea diverselor sectoare ale societății.

Exemple de probleme sociale comune:

- **Sărăcia:** Deficitul de resurse financiare pentru a satisface nevoile de bază (hrană, locuință, îmbrăcăminte, educație).
- **Șomajul:** Lipsa locurilor de muncă sau accesul limitat la oportunități de angajare.
- **Ineducația:** Accesul limitat la educație sau un sistem educațional ineficient.
- **Discriminarea:** Excluderea sau tratamentul inechitabil al unor grupuri pe baza etniei, genului, religiei, orientării sexuale, statutului social etc.
- **Sănătatea precară:** Lipsa accesului la servicii de sănătate sau condiții de viață care duc la probleme de sănătate publică.
- **Vulnerabilitatea în fața schimbărilor climatice:** Comunități care sunt expuse riscurilor legate de mediu și care nu dispun de resurse pentru a se adapta.

II. Caracteristicile problemelor sociale

1. **Complexitatea:** Problemele sociale sunt adesea complexe, având multiple cauze și consecințe interconectate. De exemplu, sărăcia nu doar că afectează accesul la resurse, dar poate duce și la probleme de sănătate, educație deficitară și excluziune socială.
2. **Cicluri intergeneraționale:** Multe dintre problemele sociale se perpetuează pe termen lung, afectând generațiile viitoare. De exemplu, sărăcia poate fi transmisă din părinți în copii.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

3. **Afectarea grupurilor vulnerabile:** Problemele sociale afectează în mod disproporționat anumite grupuri, cum ar fi persoanele cu dizabilități, vârstnicii, femeile, minoritățile etnice, tinerii din medii defavorizate etc.
4. **Inechitate:** Problemele sociale creează adesea inegalități între diferitele segmente ale populației, ceea ce poate duce la tensiuni și conflicte sociale.
5. **Impact global:** Multe probleme sociale nu sunt limitate doar la o comunitate sau un stat, ci au implicații globale, cum ar fi migrarea forțată, schimbările climatice sau epidemii de sănătate publică.

III. Impactul problemelor sociale asupra comunității

Problemele sociale au un impact semnificativ asupra comunității, afectând nu doar indivizii, dar și structurile sociale și economice. Iată câteva domenii în care aceste probleme se fac simțite:

1. Economie:

- **Scăderea productivității:** Problemele sociale, cum ar fi șomajul sau lipsa educației, afectează performanța economică a unei comunități. Persoanele care nu au acces la educație sau locuri de muncă riscă să rămână excluse de la activitățile economice productive.
- **Creșterea costurilor sociale:** Sărăcia, bolile și alte probleme sociale pot duce la creșterea cheltuielilor publice pentru servicii sociale, sănătate și educație.

2. Social:

- **Inechitate și excluziune:** O comunitate în care există mari disparități de acces la resurse poate deveni divizată, iar persoanele marginalizate pot experimenta stigmatizare, discriminare și lipsă de încredere în instituțiile sociale.
- **Conflicte sociale:** Problemele sociale adâncesc conflictele între grupuri, ducând la polarizare și tensiuni sociale. Aceste conflicte pot escalada în violențe sau instabilitate socială.

3. Sănătate:

- **Probleme de sănătate publică:** Lipsa accesului la servicii de sănătate sau condițiile de viață precare pot contribui la răspândirea unor boli, cum ar fi tuberculoza, HIV/SIDA sau boli legate de alimentație proastă.
- **Probleme mentale și de bunăstare:** Sărăcia, violența domestică și lipsa educației pot duce la un nivel ridicat de stres, anxietate și depresie în rândul populației.

4. Educație:



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- **Lipsa de acces la educație:** Copiii din medii defavorizate pot întâmpina dificultăți în a accesa o educație de calitate, ceea ce le reduce șansele de a se integra într-un sistem economic și social funcțional.
- **Incapacitatea de a contribui activ la dezvoltarea comunității:** Educația este esențială pentru dezvoltarea economică și socială. Fără educație, indivizii pot fi limitați în abilitățile lor de a adresa provocările comunității.

IV. Cum să abordăm și să soluționăm problemele sociale

1. **Identificarea și analiza cauzelor:** Înainte de a propune soluții, este esențial să înțelegem cauzele fundamentale ale problemelor sociale. Analizând aceste cauze, putem dezvolta intervenții care să fie sustenabile și eficiente.
2. **Colaborare între sectoare:** Problemele sociale necesită soluții integrate. Colaborarea între guverne, sectorul privat, organizațiile nonguvernamentale și cetățeni este esențială pentru a aborda problemele complexe la nivel comunitar.
3. **Promovarea educației și a accesului la servicii:** Investițiile în educație, sănătate și infrastructură pot reduce semnificativ impactul problemelor sociale și pot ajuta comunitățile să devină mai reziliente.
4. **Sprrijinirea inițiativelor de antreprenoriat social:** Antreprenoriatul social joacă un rol important în găsirea de soluții inovative la problemele sociale. Încurajarea acestui tip de inițiative poate ajuta la crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea accesului la educație și sănătate, și sprijinirea grupurilor vulnerabile.

V. Concluzii

Problemele sociale sunt omniprezente și afectează diverse aspecte ale vieții comunității. Identificarea corectă a acestor probleme și înțelegerea impactului lor asupra indivizilor și colectivității este un pas esențial în dezvoltarea de soluții eficiente și sustenabile. Fiecare dintre noi poate contribui la crearea unei societăți mai echitabile și mai incluzive, prin implicarea activă în rezolvarea problemelor sociale la nivel local și global.



1.2. Tipuri de probleme sociale (sărăcie, educație, sănătate, mediu, discriminare etc.)

I. Introducere

6

Problemele sociale sunt condiții care afectează negativ calitatea vieții indivizilor și a comunității. Acestea au un impact semnificativ asupra dezvoltării economice, sociale și culturale a unei societăți. În această secțiune, vom explora diverse tipuri de probleme sociale, cum ar fi **sărăcia**, **educația**, **sănătatea**, **mediul** și **discriminarea**, și vom analiza efectele acestora asupra indivizilor și comunității.

II. Sărăcia

1. **Definiție:** Sărăcia este o condiție în care indivizii sau grupurile sociale nu dispun de resurse suficiente pentru a satisface necesitățile fundamentale ale vieții, cum ar fi hrana, locuința, îmbrăcămintea, educația și îngrijirea medicală.
2. **Cauze ale sărăciei:**
 - **Lipsa locurilor de muncă:** Șomajul și lipsa oportunităților economice sunt principalii factori care contribuie la sărăcie.
 - **Educație deficitară:** Lipsa accesului la educație de calitate limitează șansele de angajare și promovare socială.
 - **Inegalitățile economice:** Disparitățile între grupuri sociale sau între regiuni pot duce la concentrarea resurselor în mâinile unui număr mic de oameni, lăsând majoritatea populației într-o stare de sărăcie.
 - **Schimbările economice globale:** Crizele economice, instabilitatea financiară și fluctuațiile pieței pot agrava sărăcia în rândul celor vulnerabili.
3. **Impactul sărăciei:**
 - **Acces limitat la servicii de bază:** Persoanele aflate în sărăcie nu își pot permite educație, îngrijire medicală sau locuințe adecvate.
 - **Marginalizare socială:** Sărăcia duce la excluziune socială, lipsa de voce în societate și acces redus la oportunități economice.
 - **Sănătate precară:** Lipsa de resurse poate duce la condiții de viață nesănătoase, alimentație deficitară și îmbolnăviri.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

III. Educația

1. **Definiție:** Educația reprezintă procesul prin care indivizii dobândesc cunoștințe, abilități și valori esențiale pentru dezvoltarea personală și integrarea într-o societate funcțională. Accesul limitat sau inexistent la educație generează o problemă socială majoră.
2. **Cauze ale problemelor educaționale:**
 - **Lipsa resurselor:** În multe comunități, școlile nu dispun de infrastructură adecvată, profesori suficienți sau materiale educaționale.
 - **Excluziune economică:** Familiile sărace nu își permit să plătească taxe școlare sau să susțină cheltuielile educaționale.
 - **Discriminarea:** Unele grupuri (femei, minorități etnice, persoane cu dizabilități) pot fi excluse de la educație din cauza prejudecăților sau a normelor culturale.
 - **Conflicte armate și migrarea:** În zonele de conflict sau în regiunile afectate de migrarea masivă, accesul la educație este sever limitat.
3. **Impactul problemelor educaționale:**
 - **Limite în dezvoltarea personală:** Fără educație, indivizii au șanse mult mai mici de a își dezvolta potențialul și de a contribui la societate.
 - **Inegalități economice:** Lipsa educației generează o forță de muncă mai puțin calificată și mai vulnerabilă la șomaj.
 - **Cicluri intergeneraționale de sărăcie:** Copiii din familii sărace și fără acces la educație vor întâmpina aceleași dificultăți pe care le-au avut părinții lor.

IV. Sănătatea

1. **Definiție:** Sănătatea este starea de bine fizică, mentală și socială, iar problemele de sănătate, fie ele acute sau cronice, pot reprezenta o problemă socială majoră atunci când acestea sunt răspândite sau când accesul la servicii de sănătate este insuficient.
2. **Cauze ale problemelor de sănătate:**
 - **Accesul limitat la îngrijire medicală:** Lipsa infrastructurii de sănătate sau a personalului medical în anumite zone creează inegalități în accesul la tratamente și prevenire.
 - **Sărăcia:** Persoanele sărace nu își pot permite tratamente medicale adecvate, prevenirea bolilor sau consultațiile regulate.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- **Factorii de mediu:** Poluarea, condițiile de trai precare sau dieta nesănătoasă contribuie la apariția unor probleme de sănătate publică (de exemplu, boli cardiovasculare, diabet).
- **Lipsa educației de sănătate:** Multe probleme de sănătate ar putea fi prevenite prin educație în privința igienei, alimentației sau comportamentului sănătos.

8

3. Impactul problemelor de sănătate:

- **Creșterea cheltuielilor publice:** Sistemele de sănătate publică devin suprasolicitate, iar costurile pentru tratamentele medicale cresc considerabil.
- **Reducerea productivității:** Persoanele bolnave nu pot participa activ la activitățile economice sau sociale, ceea ce afectează întregul sistem economic.
- **Izolarea socială:** Bolile grave sau cronice pot duce la izolare socială și stigmatizare, contribuind la deteriorarea calității vieții celor afectați.

V. Mediul

1. **Definiție:** Problemele de mediu sunt acele condiții în care resursele naturale ale planetei sunt folosite într-un mod nesustenabil, iar efectele acestei exploatare afectează mediul înconjurător și, implicit, viața oamenilor.
2. **Cauze ale problemelor de mediu:**
 - **Poluarea:** Industria, transporturile, agricultura intensivă și lipsa de gestionare corectă a deșeurilor duc la poluarea aerului, apei și solului.
 - **Defrișările:** Tăierea pădurilor, mai ales în regiunile tropicale, contribuie la pierderea biodiversității și la schimbările climatice.
 - **Schimbările climatice:** Emisiile de gaze cu efect de seră contribuie la încălzirea globală, care poate duce la fenomene meteo extreme, topirea ghețarilor și creșterea nivelului mării.
3. **Impactul problemelor de mediu:**
 - **Degradarea calității vieții:** Poluarea aerului și a apei, pierderea biodiversității și modificările climatice afectează sănătatea umană și biodiversitatea planetei.
 - **Migrarea forțată:** Schimbările climatice determină migrarea masivă a populațiilor din zonele afectate de fenomene extreme.
 - **Inegalități și vulnerabilitate:** Grupurile vulnerabile, cum ar fi persoanele sărace sau cele din zonele rurale, sunt cele mai afectate de problemele de mediu.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

VI. Discriminarea

1. **Definiție:** Discriminarea reprezintă tratamentul inechitabil al unui individ sau grup pe baza unor caracteristici personale, cum ar fi rasa, genul, religia, orientarea sexuală, statutul social sau etnia.
2. **Cauze ale discriminării:**
 - **Prejudecăți și stereotipuri:** Oamenii pot discrimina pe baza unor idei preconceptuate și stereotipuri despre anumite grupuri.
 - **Legislație inadecvată:** Lipsa unor legi care protejează grupurile vulnerabile poate facilita discriminarea.
 - **Instabilitate socială și culturală:** Unele societăți pot tolera sau chiar încuraja discriminarea pe motive istorice sau culturale.
3. **Impactul discriminării:**
 - **Inegalități sociale și economice:** Discriminarea limitează accesul unor grupuri la educație, muncă, locuință sau servicii de sănătate.
 - **Excluziune socială:** Grupurile discriminate sunt adesea marginalizate și excluse din viața socială și economică.
 - **Conflicte și tensiuni sociale:** Discriminarea poate duce la conflicte sociale și poate destabiliza coeziunea comunității.

VII. Concluzii

Problemele sociale sunt multiple și complexe, având rădăcini adânci în structurile economice, politice și culturale ale unei societăți. Identificarea și înțelegerea acestor probleme este esențială pentru dezvoltarea unor soluții sustenabile care să asigure o viață mai bună pentru toți membrii comunității. Soluționarea acestor probleme necesită implicare activă din partea autorităților, a sectorului privat și a cetățenilor, dar și o colaborare intersectorială eficientă.



1.3. Metode de identificare a problemelor sociale- analiza SWOT pentru comunități și cercetările de teren (interviuri, sondaje, grupuri de discuție)

I. Introducere

Identificarea corectă a problemelor sociale dintr-o comunitate este esențială pentru dezvoltarea unor soluții eficiente. Aceasta presupune utilizarea unor metode de cercetare care permit colectarea și analiza datelor din teren, oferind o înțelegere aprofundată a nevoilor și provocărilor cu care se confruntă membrii comunității. În această secțiune, vom explora două dintre cele mai utilizate metode de identificare a problemelor sociale: **analiza SWOT** și **cercetările de teren** (interviuri, sondaje, grupuri de discuție).

II. Analiza SWOT pentru comunități

- Definiție și scop:** Analiza SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) este un instrument strategic utilizat pentru a evalua atât condițiile interne ale unei comunități (puncte tari și puncte slabe), cât și condițiile externe care o influențează (oportunități și amenințări). Aceasta este o metodă utilă pentru a înțelege contextul în care se află o comunitate și pentru a identifica problemele sociale existente.
- Etapele analizei SWOT:**
 - Puncte tari (Strengths):** Se referă la resursele, abilitățile și avantajele interne ale comunității. Acestea pot include infrastructura de calitate, un sistem educațional funcțional, sau o rețea de sprijin social solidă.
 - Puncte slabe (Weaknesses):** Identificarea aspectelor interne care limitează dezvoltarea comunității. De exemplu, poate fi vorba despre lipsa locurilor de muncă, infrastructura insuficientă, sau accesul limitat la educație și sănătate.
 - Oportunități (Opportunities):** Analiza factorilor externi care pot contribui la dezvoltarea comunității. De exemplu, accesul la fonduri europene, creșterea turismului sau dezvoltarea infrastructurii regionale.
 - Amenințări (Threats):** Evaluarea riscurilor externe care ar putea afecta negativ comunitatea. Acestea pot include migrarea masivă a tinerilor, schimbările climatice, crize economice sau conflicte sociale.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

3. Aplicarea analizei SWOT în identificarea problemelor sociale:

- **Identificarea problemelor interne:** Prin evaluarea punctelor slabe, se pot descoperi deficiențele structurale sau de resurse care generează probleme sociale (ex. lipsa de educație, infraționalitate, sărăcie).
- **Înțelegerea contextului extern:** Prin identificarea amenințărilor externe, se pot recunoaște condițiile externe care pot adânci sau perpetua problemele sociale (ex. instabilitatea economică, migrarea forțată).
- **Dezvoltarea de soluții sustenabile:** Prin analiza oportunităților și punctelor tari, se pot crea soluții care valorifică resursele existente și răspund nevoilor comunității.

11

4. Exemplu de utilizare a analizei SWOT într-o comunitate:

- **Puncte tari:** Comunitatea are un sistem educațional local solid, o rețea de organizații non-profit activă și o infrastructură de sănătate bine pusă la punct.
- **Puncte slabe:** Existența unui șomaj ridicat, lipsa de locuințe accesibile și o infrastructură de transport subdezvoltată.
- **Oportunități:** Proiecte de dezvoltare regională, acces la fonduri pentru dezvoltarea de microîntreprinderi și promovarea turismului local.
- **Amenințări:** Creșterea migrației tinerelor forțată din cauza lipsei locurilor de muncă, schimbările climatice care afectează agricultura, etc.

III. Cercetările de teren pentru identificarea problemelor sociale

Cercetările de teren sunt esențiale pentru a înțelege realitățile unei comunități și pentru a identifica problemele sociale pe care le întâmpină cetățenii. Acestea implică colectarea de date direct din comunitate prin **interviuri, sondaje și grupuri de discuție**.

1. **Interviuri:**

- **Definiție:** Interviurile sunt conversații structurate sau semi-structurate între cercetător și un individ, cu scopul de a obține informații detaliate despre problemele sociale din comunitate.
- **Tipuri de interviuri:**
 - **Interviuri individuale:** Acestea sunt realizate cu persoane din comunitate (lideri locali, cetățeni sau membri ai autorităților) pentru a obține o înțelegere profundă a percepțiilor și experiențelor acestora.
 - **Interviuri de tip expert:** Sunt realizate cu persoane care au cunoștințe avansate despre problemele sociale, precum profesioniști din domeniul educației, sănătății, administrației publice sau organizațiilor non-profit.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- **Avantaje:** Permite colectarea de informații detaliate, oferă perspective diverse și poate ajuta la înțelegerea complexității problemelor sociale.
- **Dezavantaje:** Poate fi consumatoare de timp și poate depinde de disponibilitatea intervievaților.

2. Sondaje:

- **Definiție:** Sondajele sunt instrumente de cercetare care permit colectarea rapidă a datelor de la un număr mare de respondenți printr-un set de întrebări standardizate.
- **Tipuri de sondaje:**
 - **Sondaje pe teren:** Acestea sunt realizate direct în comunitate, de obicei pe bază de chestionare sau interviuri telefonice.
 - **Sondaje online:** Sunt o metodă eficientă pentru a ajunge la un număr mai mare de persoane dintr-o comunitate, în special dacă aceasta are acces la internet.
- **Avantaje:** Permite colectarea rapidă a datelor de la un număr mare de persoane, oferind o viziune generală asupra problemelor sociale.
- **Dezavantaje:** Poate duce la o supra-simplificare a problemelor, deoarece răspunsurile sunt standardizate și nu permit explorarea detaliată a subiectului.

3. Grupuri de discuție (Focus groups):

- **Definiție:** Grupurile de discuție sunt sesiuni în care un grup mic de persoane discută despre o temă specifică sub îndrumarea unui moderator.
- **Scop:** Acestea sunt folosite pentru a explora opinii, atitudini și percepții cu privire la diverse probleme sociale.
- **Avantaje:** Permite interacțiuni între participanți, ceea ce poate stimula idei noi și soluții creative. De asemenea, oferă o atmosferă mai relaxată decât interviurile individuale, ceea ce poate încuraja participanții să își exprime opiniile sincere.
- **Dezavantaje:** Poate fi influențată de dinamica grupului, iar unii participanți pot fi mai timizi sau pot fi influențați de liderul grupului.

4. Exemplu de cercetare de teren:

- **Obiectiv:** Identificarea problemelor de educație într-o comunitate rurală.
- **Metode:** Realizarea de sondaje în rândul părinților și profesorilor, interviuri cu lideri locali pentru a evalua starea infrastructurii educaționale, organizarea unui grup de discuție cu elevi pentru a înțelege dificultățile întâmpinate în accesul la educație.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

- **Rezultate:** Lipsa de resurse educaționale și dificultăți în transportul elevilor din zonele izolate la școală.

IV. Concluzii

Identificarea problemelor sociale dintr-o comunitate nu poate fi realizată fără o abordare sistematică, bazată pe cercetări de teren și analize aprofundate. Metodele precum **analiza SWOT** și **cercetările de teren** (interviuri, sondaje și grupuri de discuție) sunt instrumente esențiale pentru a înțelege complexitatea problemelor sociale și pentru a dezvolta soluții sustenabile. Prin utilizarea acestor metode, antreprenorii sociali și organizațiile pot adresa provocările specifice ale comunității, având un impact pozitiv asupra dezvoltării acesteia.



Chestionar de evaluare

1. **Ce este o problemă socială?**
 - a) O situație care afectează doar un individ și nu comunitatea
 - b) O condiție care afectează semnificativ un grup de persoane și necesită acțiuni colective pentru soluționare
 - c) Un conflict minor între două persoane
 - d) O dificultate economică care poate fi rezolvată de fiecare individ în parte

(Răspuns corect: b)
2. **Care dintre următoarele NU este un exemplu de problemă socială?**
 - a) Sărăcia
 - b) Lipsa accesului la educație
 - c) Problemele personale dintre doi colegi de muncă
 - d) Discriminarea pe bază de gen sau etnie

(Răspuns corect: c)
3. **Care dintre următoarele metode este utilizată pentru identificarea problemelor sociale?**
 - a) Analiza SWOT pentru comunități
 - b) Cercetări de teren, precum interviuri și sondaje
 - c) Observația directă și colaborarea cu ONG-uri
 - d) Toate cele de mai sus

(Răspuns corect: d)
4. **Care este un efect major al problemelor sociale asupra comunității?**
 - a) Creșterea armoniei sociale și a oportunităților economice
 - b) Creșterea costurilor publice pentru servicii sociale și sănătate
 - c) Îmbunătățirea calității vieții tuturor cetățenilor
 - d) Creșterea numărului de locuri de muncă pentru persoanele afectate

(Răspuns corect: b)
5. **De ce este important să identificăm cauzele unei probleme sociale și nu doar simptomele acesteia?**
 - a) Pentru a oferi soluții de moment care să reducă efectele problemei
 - b) Pentru a înțelege originile problemei și a implementa soluții durabile
 - c) Pentru a ajuta doar anumite grupuri din comunitate
 - d) Pentru a limita accesul la resursele necesare rezolvării problemei

(Răspuns corect: b)



2. Diagnosticarea problemelor sociale la nivel local

2.1. Cum se colectează și se analizează datele pentru a înțelege nevoile reale ale comunității

I. Introducere

În cadrul oricărei inițiative de antreprenoriat social sau dezvoltare comunitară, înțelegerea nevoilor reale ale unei comunități este esențială pentru formularea unor soluții adecvate și eficiente. Colectarea și analiza datelor din teren reprezintă fundamentul acestui proces, oferind o bază solidă pentru luarea deciziilor informate și pentru dezvoltarea intervențiilor care răspund cu adevărat nevoilor comunității. În această secțiune, vom explora pașii necesari pentru colectarea și analiza datelor, metodele utilizate, precum și importanța unui proces de analiză corect.

II. Pașii în procesul de colectare a datelor

Colectarea datelor este un proces esențial pentru identificarea nevoilor comunității. Există mai multe metode de colectare a datelor, fiecare având avantaje și limitări în funcție de scopul cercetării.

1. Definirea obiectivelor cercetării:

- Înainte de a începe colectarea datelor, este esențial să definești obiectivele cercetării. Ce vrei să afli despre comunitate? Care sunt problemele principale pe care dorești să le abordezi?
- Exemple de întrebări care pot ghida cercetarea:
 - Care sunt cele mai mari provocări cu care se confruntă membrii comunității?
 - Care sunt prioritățile comunității în ceea ce privește accesul la educație, sănătate, locuință etc.?
 - Care sunt resursele existente și cum pot fi acestea valorificate?

2. Selectarea metodei de colectare a datelor: Metodele de colectare a datelor pot fi calitative sau cantitative, în funcție de tipul de informație dorit.

- **Date cantitative:** Acestea se referă la informații numerice care pot fi măsurate și analizate statistic (ex. sondaje, chestionare).



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- **Date calitative:** Acestea sunt informații descriptive, care oferă o înțelegere mai profundă a fenomenelor din comunitate (ex. interviuri, grupuri de discuție).

Metode de colectare a datelor:

- **Sondaje și chestionare:** Permite colectarea rapidă a datelor de la un număr mare de respondenți, fiind potrivit pentru cercetări cantitative. Întrebările pot fi deschise sau închise (cu răspunsuri standardizate).
- **Interviuri:** Oferă o oportunitate de a explora profund subiectele de interes, fiind ideal pentru cercetările calitative. Interviurile pot fi semi-structurate sau ne-structurate, permițând intervievatorului să adapteze întrebările în funcție de răspunsurile participantului.
- **Grupuri de discuție (Focus groups):** Permite discuții de grup despre problemele comunității, oferind perspective diverse și adâncind înțelegerea subiectelor discutate.
- **Observație directă:** Cercetătorul poate observa comportamentele și interacțiunile în cadrul comunității, având un impact direct asupra înțelegerii nevoilor acestora.
- **Interviuri cu experți:** Acestea se realizează cu persoane care au cunoștințe aprofundate în domeniul de interes (de exemplu, autorități locale, lideri comunitari, profesioniști în domeniul educației sau sănătății).

16

3. Selectarea grupului țintă:

- Este important să selectezi corect grupul țintă pentru colectarea datelor. Acesta poate include:
 - Membri ai comunității (indivizi care trăiesc în acea comunitate).
 - Lideri locali (care pot oferi o viziune globală asupra problemelor comunității).
 - Organizații locale și instituții publice.
- Dimensiunea eșantionului și diversitatea acestuia sunt esențiale pentru obținerea unor date reprezentative.

4. Colectarea datelor:

- După selectarea metodei și grupului țintă, se trece la colectarea efectivă a datelor. În această fază, este important să se asigure confidențialitatea și să se obțină consimțământul informat al participanților.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

III. Pașii în procesul de analiză a datelor

După ce datele au fost colectate, urmează etapa de analiză, care presupune transformarea informațiilor brute în cunoștințe valoroase care pot ghida acțiuni și soluții. Analiza datelor se face în funcție de tipul de date colectate: calitative sau cantitative.

17

1. Analiza datelor cantitative:

- **Pasul 1: Prelucrarea datelor:** Datele sunt organizate într-un format ușor de gestionat, de obicei într-o bază de date sau într-un fișier tabelar (ex. Excel).
- **Pasul 2: Calcularea indicatorilor:** Se utilizează tehnici statistice de bază (medii, procente, deviații standard) pentru a analiza tendințele și a identifica pattern-uri în datele colectate.
- **Pasul 3: Compararea datelor:** Se pot face comparații între diferite grupuri sau subgrupuri (de exemplu, între diferite zone ale comunității sau între diverse grupuri de vârstă).
- **Pasul 4: Interpretarea rezultatelor:** Se interpretează datele pentru a trage concluzii și a formula recomandări pentru acțiuni.

2. Analiza datelor calitative:

- **Pasul 1: Transcrierea și organizarea datelor:** Dacă au fost realizate interviuri sau grupuri de discuție, aceste date trebuie transcrise. Este important să se citească atent transcrierile pentru a obține o înțelegere completă a contextului.
- **Pasul 2: Codificarea datelor:** Se identifică teme sau categorii cheie în răspunsurile participanților. Codificarea ajută la organizarea informațiilor și la identificarea pattern-urilor.
- **Pasul 3: Identificarea tematicilor:** Pe baza codificării, se extrag temele principale și subtemele care apar în datele colectate.
- **Pasul 4: Interpretarea datelor:** Se interpretează rezultatele pentru a înțelege experiențele și percepțiile comunității în legătură cu problemele sociale identificate.

3. Corelarea datelor cantitative cu cele calitative:

- O abordare completă presupune combinarea analizei cantitative și calitative. De exemplu, rezultatele unui sondaj (cantitative) pot fi comparate și aprofundate prin analiza unui set de interviuri sau grupuri de discuție (calitative), oferind o imagine completă a nevoilor comunității.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

IV. Interpretarea rezultatelor și formularea concluziilor

După analizarea datelor, se trece la interpretarea acestora și la formularea de concluzii utile. Interpretarea corectă a datelor este esențială pentru a înțelege cu adevărat nevoile reale ale comunității și pentru a construi soluții adecvate.

1. Identificarea nevoilor principale ale comunității:

- Pe baza rezultatelor analizei, se vor identifica principalele nevoi ale comunității, cum ar fi nevoia de educație de calitate, acces la servicii de sănătate, locuințe accesibile, locuri de muncă sau protecție socială.
- Se va analiza și intensitatea acestor nevoi: sunt urgente, pe termen mediu sau lung?

2. Formularea recomandărilor și soluțiilor:

- Pe baza rezultatelor, se vor dezvolta recomandări pentru intervenții specifice care răspund acestor nevoi. De exemplu, dacă lipsa locuințelor este o problemă majoră, soluțiile pot include crearea de parteneriate pentru construcția de locuințe sociale.

V. Concluzii

Colectarea și analiza datelor sunt pași fundamentali pentru înțelegerea nevoilor reale ale unei comunități. Acest proces ajută la identificarea problemelor fundamentale și la dezvoltarea unor soluții adaptate contextului local. Într-o eră în care deciziile informate sunt esențiale, procesul de colectare și analiză a datelor reprezintă un pilon al succesului în dezvoltarea comunitară și antreprenoriatul social.



2.2. Identificarea cauzelor și nu doar a simptomelor problemelor sociale

I. Introducere

19

Pentru a dezvolta soluții durabile la problemele sociale ale unei comunități, nu este suficient să identificăm doar simptomele acestora. Este esențial să înțelegem cauzele profunde ale acestor probleme. Adesea, problemele sociale sunt percepute la nivel superficial, iar abordările care se concentrează doar pe simptome pot oferi soluții temporare care nu rezolvă cauzele fundamentale. În această secțiune, vom discuta despre importanța identificării cauzelor, cum se poate face acest lucru și cum se pot dezvolta soluții sustenabile prin abordarea cauzelor fundamentale ale problemelor sociale.

II. Diferența între cauze și simptome ale problemelor sociale

1. Simptomele problemelor sociale:

- **Definiție:** Simptomele sunt manifestările vizibile ale unei probleme sociale. Acestea sunt consecințele imediate ale unui fenomen mai larg, dar nu explică de ce sau cum s-a ajuns în acea situație.
- **Exemple de simptome:**
 - Șomaj ridicat într-o comunitate (simptom al unei economii locale slabe, dar nu explică de ce economia este slabă).
 - Creșterea criminalității (simptom al unei lipse de educație sau al lipsei de locuri de muncă, dar nu explică de ce au apărut aceste lipsuri).
 - Existența unor condiții precare de sănătate într-o comunitate (simptom al lipsei de acces la servicii de sănătate, dar nu explică de ce acest acces este limitat).

2. Cauzele problemelor sociale:

- **Definiție:** Cauzele sunt factorii fundamentali care generează simptomele respective. Ele reprezintă sursele structurale și profunde ale unei probleme și sunt, de obicei, legate de factori economici, sociali, culturali sau politici mai largi.
- **Exemple de cauze:**
 - Lipsa unui sistem educațional de calitate (cauza șomajului ridicat).
 - Lipsa de acces la educație și formare profesională pentru tineri (cauza criminalității ridicate).



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- Discriminarea socială sau economică (cauza disparităților în accesul la servicii de sănătate).

3. Importanța identificării cauzelor:

- Abordarea cauzelor este esențială pentru a dezvolta intervenții care să aibă un impact durabil. Dacă doar simptomele sunt tratate, problema va persista și se va transforma într-un ciclu continuu. De exemplu, dacă se construiesc locuri de muncă într-o comunitate fără a aborda lipsa de educație, șomajul va continua să fie o problemă, deoarece nu există competențele necesare pentru a ocupa acele locuri de muncă.

20

III. Cum identificăm cauzele problemelor sociale?

1. Abordarea „De ce?” – tehnica celor 5 întrebări

- O metodă eficientă pentru a ajunge la cauzele fundamentale este tehnica „De ce?”. Aceasta presupune punerea întrebării „De ce?” în mod repetat pentru a descoperi cauza principală a unui fenomen.
- **Exemplu:**
 - **Problema:** Există un număr mare de tineri care nu își găsesc loc de muncă.
 - **Primul „De ce?”:** De ce nu își găsesc loc de muncă? – Pentru că nu au suficiente abilități profesionale.
 - **Al doilea „De ce?”:** De ce nu au abilități profesionale? – Pentru că nu au acces la educație și formare profesională.
 - **Al treilea „De ce?”:** De ce nu au acces la educație? – Pentru că infrastructura educațională este subdezvoltată.
 - **Al patrulea „De ce?”:** De ce este infrastructura educațională subdezvoltată? – Pentru că nu există suficiente investiții în educație.
 - **Al cincilea „De ce?”:** De ce nu există investiții suficiente în educație? – Din cauza alocării reduse a bugetului public pentru educație.
- **Rezultatul:** Cauza fundamentală a șomajului tinerilor este lipsa investițiilor în educație, nu doar lipsa de locuri de muncă.

2. Metoda analizei cauzalității:

- Analiza cauzalității se bazează pe identificarea relațiilor dintre diferitele factori care contribuie la o problemă socială. Acest tip de analiză permite vizualizarea „lanțului de cauzalitate” care duce la apariția unui fenomen.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- **Exemplu:**
 - Dacă o comunitate suferă de violență domestică ridicată, analiza cauzalității ar putea arăta:
 - Absența unor politici de prevenire a violenței.
 - Lipsa educației pentru prevenirea abuzului.
 - Normele sociale care tolerează violența.
 - Sărăcia și lipsa unui sistem de protecție socială adecvat.

3. Abordarea sistemică:

- Problemele sociale sunt adesea interconectate și nu pot fi înțelese izolat. De aceea, este important să se adopte o abordare sistemică, care să ia în considerare toate aspectele unui fenomen și cum acestea interacționează între ele.
- **Exemplu:** Problemele de sănătate într-o comunitate pot fi legate nu doar de accesul limitat la îngrijire medicală, ci și de factori precum:
 - Educarea populației cu privire la prevenirea bolilor.
 - Condițiile de trai (locuințe insalubre, lipsa de apă curentă etc.).
 - Problemele economice (sărăcia care limitează accesul la alimentație adecvată).

4. Implicarea comunității în identificarea cauzelor:

- Este esențial ca membrii comunității să participe activ în procesul de identificare a cauzelor. Aceștia au o cunoaștere directă a problemelor cu care se confruntă și pot oferi perspective valoroase asupra factorilor care le generează.
- **Metode de implicare a comunității:**
 - **Grupuri de discuție** – Permite comunității să discute deschis despre problemele cu care se confruntă și să identifice împreună cauzele acestora.
 - **Interviuri și sondaje** – Obținerea unor date directe de la cetățeni pentru a înțelege cum percep ei cauzele unor probleme sociale.
 - **Ateliere de lucru** – Oferă un cadru interactiv în care participanții pot colabora pentru a analiza cauzele și soluțiile.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

IV. Cum se dezvoltă soluții care abordează cauzele fundamentale?

1. Intervenții pe termen lung:

- Odată identificate cauzele fundamentale ale unei probleme sociale, soluțiile trebuie să fie orientate către schimbări structurale și sisteme durabile. Acestea pot include:
 - Investiții în educație și formare profesională pentru a reduce șomajul.
 - Crearea unor politici sociale care să protejeze grupurile vulnerabile.
 - Reformarea legislației pentru a combate discriminarea și inegalitățile.
 - Dezvoltarea infrastructurii sociale (sănătate, locuințe, transport).

2. Colaborare între sectoare:

- Multe dintre cauzele fundamentale ale problemelor sociale sunt complexe și implică mai multe domenii (educație, sănătate, economie, mediu). Abordarea acestora necesită colaborarea între diferitele sectoare ale societății:
 - **Sectorul public** (guvernele locale și naționale) pentru formularea și implementarea politicilor.
 - **Organizațiile non-profit** care pot oferi intervenții directe și suport pentru grupurile vulnerabile.
 - **Sectorul privat** care poate contribui prin investiții și prin crearea de locuri de muncă.
 - **Comunitatea** care joacă un rol activ în soluționarea propriilor probleme.

V. Concluzii

Identificarea cauzelor fundamentale ale problemelor sociale este esențială pentru a dezvolta soluții eficiente și sustenabile. Acest proces necesită o abordare profundă și atentă, care să privească dincolo de simptomele vizibile și să identifice factorii care stau la baza acestora. Abordând cauzele, intervențiile nu doar că vor ameliora situațiile curente, dar vor preveni și reapariția problemelor în viitor, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă și echitabilă a comunității.



2.3. Studiu de caz: Identificarea unei probleme sociale în comunitatea locală „Valea Verde”

I. Contextul comunității „Valea Verde”

„Valea Verde” este o comunitate rurală din județul Brașov, cu aproximativ 2.000 de locuitori, majoritatea trăind din agricultură și activități economice tradiționale. De-a lungul anilor, comunitatea a experimentat o serie de provocări economice, fiind afectată de migrarea tinerelor generații în orașele mari și în afaceri externe, ceea ce a dus la scăderea populației active și la creșterea șomajului. În plus, infrastructura educațională și sanitară este slab dezvoltată, iar autoritățile locale au avut dificultăți în a atrage investiții în zonă.

În ultimele luni, liderii comunității au observat o creștere a numărului de tineri fără locuri de muncă și o deteriorare a relațiilor interpersonale în rândul familiilor tinere, ceea ce a generat îngrijorări cu privire la viitorul comunității. Așadar, consiliul local a decis să inițieze o cercetare pentru a identifica problemele sociale cu care se confruntă „Valea Verde” și pentru a dezvolta strategii de soluționare.

23

II. Procesul de identificare a problemei sociale

1. Faza 1: Colectarea datelor prin cercetări de teren

Pentru a înțelege mai bine problemele cu care se confruntă comunitatea, consiliul local a organizat o serie de activități de cercetare a terenului:

- **Sondaje și chestionare:** Au fost distribuite chestionare în rândul populației, întrebând despre principalele provocări pe care le întâmpină localnicii în viața de zi cu zi. Întrebările au vizat domeniul precum educația, accesul la locuri de muncă, condițiile de sănătate, infrastructura locală, precum și problemele sociale precum alcoolismul și violența domestică.
- **Interviuri cu lideri locali:** Liderii comunității (primar, profesori, asistenți sociali) au fost intervievați pentru a aduna informații suplimentare despre evoluția comunității și despre provocările cu care se confruntă.
- **Focus grupuri:** Au fost organizate grupuri de discuție cu tineri și adulți din diferite zone ale comunei, pentru a înțelege percepțiile și nevoile acestora.

2. Faza 2: Analiza datelor colectate

După colectarea datelor, echipa de cercetare a analizat răspunsurile din sondaje, interviuri și grupuri de discuție pentru a identifica principalele probleme sociale ale comunității.

- **Rezultate principale:**
 - **Șomajul tinerilor:** Aproape 40% dintre tinerii cu vârste între 18 și 30 de ani nu au locuri de muncă stabile. Mulți dintre aceștia au menționat că nu au competențele



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

necesare pentru a obține un loc de muncă în afaceri locale, iar majoritatea sunt atrași de oferta de locuri de muncă din orașele mari.

- **Lipsa oportunităților educaționale:** 30% dintre părinți au semnalat că copiii lor nu au acces la programe educaționale suplimentare, iar școala locală nu oferă cursuri de formare profesională adaptate pieței muncii.
- **Probleme de sănătate:** Comunitatea are un acces limitat la servicii medicale specializate. Majoritatea locuitorilor depind de medicii de familie locali, iar în cazuri grave, trebuie să călătorească la spitale din alte orașe. Lipsa unui centru de reabilitare pentru persoanele dependente de alcool și droguri a fost o altă preocupare majoră.
- **Alcoolismul și violența domestică:** Un număr semnificativ de locuitori au indicat faptul că alcoolismul este o problemă larg răspândită, mai ales în rândul bărbaților din vârsta a doua. De asemenea, violența domestică a fost menționată ca o problemă frecventă în familiile cu resurse financiare limitate.

24

3. Faza 3: Identificarea principalei probleme sociale

După analiza datelor, cercetătorii au concluzionat că cea mai gravă problemă socială din comunitatea „Valea Verde” este **șomajul tinerilor**, în special al celor cu vârste între 18 și 30 de ani, care nu au competențele necesare și nu beneficiază de oportunități educaționale pentru a se integra pe piața muncii. Această problemă are multiple efecte secundare:

- **Migrarea tinerilor:** Mulți tineri pleacă la muncă în orașele mari sau în afaceri externe, ceea ce duce la scăderea populației active din comunitate și la o îmbătrânire rapidă a populației.
- **Creșterea riscurilor sociale:** Fără locuri de muncă și activități productive, tinerii devin mai vulnerabili la consumul de alcool și droguri, iar unii ajung să adopte comportamente delictuale sau să se implice în violență domestică.

III. Propunerea de soluții pentru rezolvarea problemei

1. Crearea de programe de formare profesională locală

- Implementarea unor cursuri de formare profesională în domenii cu cerere de forță de muncă, cum ar fi agricultura ecologică, construcțiile, turismul local sau IT.
- Parteneriate cu organizații non-profit și instituții educaționale pentru a oferi tinerilor acces la programe de educație continuă, inclusiv cursuri online.

2. Dezvoltarea unor centre de antreprenariat pentru tineri

- Crearea unor centre de formare și suport pentru tinerii antreprenori, care să le ofere resurse, mentorat și acces la microfinanțare pentru a-și lansa propriile afaceri în comunitate.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- Stimularea antreprenoriatului social, în care tinerii pot dezvolta afaceri care abordează problemele comunității, cum ar fi soluții ecologice sau servicii pentru vârstnici.

3. Îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate și prevenirea problemelor sociale

- Construirea unui centru medical multifuncțional, care să includă servicii de consiliere pentru dependențe și suport pentru victimele violenței domestice.
- Organizează campanii de prevenire a alcoolismului și violenței domestice, în colaborare cu organizațiile locale.

4. Încurajarea investițiilor în infrastructura locală

- Crearea unui plan de dezvoltare a infrastructurii care să atragă investiții în afaceri locale și să sprijine dezvoltarea unui mediu de afaceri favorabil tinerelor antreprize.

IV. Concluzii

Identificarea corectă a unei probleme sociale în cadrul unei comunități mici, cum este „Valea Verde”, este esențială pentru dezvoltarea unor soluții eficiente. În acest caz, șomajul tinerilor este o problemă centrală care afectează întreaga comunitate și care generează o serie de efecte negative pe termen lung. Prin implementarea unor soluții țintite, cum ar fi programe de formare profesională, centre de antreprenoriat și îmbunătățirea accesului la servicii de sănătate, comunitatea „Valea Verde” poate construi un viitor mai prosper și mai sustenabil pentru tinerii săi și pentru întreaga populație.



Chestionar de evaluare

1. **Care este primul pas în diagnosticarea unei probleme sociale la nivel local?**
 - a) Implementarea imediată a unei soluții propuse
 - b) Colectarea și analiza datelor pentru a înțelege nevoile reale ale comunității
 - c) Organizarea unui eveniment comunitar pentru sensibilizare
 - d) Alegerea unei probleme la întâmplare și încercarea de a o rezolva

(Răspuns corect: b)
2. **Ce metodă poate fi utilizată pentru a colecta date despre problemele sociale dintr-o comunitate?**
 - a) Sondaje și chestionare
 - b) Interviuri cu membri ai comunității și lideri locali
 - c) Observație directă și focus grupuri
 - d) Toate cele de mai sus

(Răspuns corect: d)
3. **De ce este important să identificăm cauzele și nu doar simptomele unei probleme sociale?**
 - a) Pentru a dezvolta soluții sustenabile și eficiente pe termen lung
 - b) Pentru a evita implementarea unor măsuri care nu rezolvă problema de bază
 - c) Pentru a înțelege impactul problemei asupra comunității
 - d) Toate cele de mai sus

(Răspuns corect: d)
4. **Care dintre următoarele NU este o metodă recomandată pentru analiza problemelor sociale?**
 - a) Analiza SWOT (puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
 - b) Colectarea de informații din diverse surse și compararea datelor
 - c) Ignorarea opiniilor comunității și luarea deciziilor exclusiv de către experți
 - d) Studierea tendințelor și a datelor statistice relevante

(Răspuns corect: c)
5. **Cum poate fi utilizată implicarea comunității în diagnosticarea problemelor sociale?**
 - a) Prin consultări publice și grupuri de discuție pentru a identifica nevoile reale
 - b) Prin promovarea colaborării dintre cetățeni, autorități și ONG-uri
 - c) Prin colectarea feedback-ului și ajustarea strategiilor pe baza acestuia
 - d) Toate cele de mai sus

(Răspuns corect: d)



3. Instrumente și tehnici de intervenție socială

3.1. Crearea de soluții inovative pentru probleme sociale

I. Introducere în soluțiile inovative pentru probleme sociale

Într-o lume aflată într-o continuă schimbare, problemele sociale devin din ce în ce mai complexe și diverse. Sărăcia, discriminarea, lipsa accesului la educație și la servicii de sănătate, deteriorarea mediului înconjurător sau problemele legate de migrarea forțată sunt doar câteva dintre provocările cu care se confruntă multe comunități. Abordarea acestor probleme necesită nu doar intervenții tradiționale, ci și soluții inovative care să răspundă nevoilor reale ale societății.

Soluțiile inovative pentru problemele sociale presupun crearea de abordări noi și eficiente care combină resursele disponibile într-o manieră mai eficientă, folosind tehnologia, colaborarea între sectoare și implicarea activă a comunității. Aceste soluții nu doar că rezolvă problemele, dar pot contribui și la transformarea pe termen lung a comunității.

II. Ce sunt soluțiile inovative pentru probleme sociale?

Soluțiile inovative pentru problemele sociale sunt acele intervenții care nu doar că rezolvă o problemă specifică, dar creează noi modele de abordare și gândire, care pot fi replicabile și scalabile. Aceste soluții pot veni din diferite domenii, cum ar fi tehnologia, educația, sănătatea, economia circulară sau dezvoltarea comunitară.

Caracteristici ale soluțiilor inovative pentru probleme sociale:

- **Creativitate și gândire „outside the box”:** Soluțiile inovative presupun identificarea unor abordări noi față de probleme deja existente.
 - **Sustenabilitate pe termen lung:** În loc să ofere soluții pe termen scurt, aceste abordări sunt gândite pentru a avea un impact durabil asupra comunității.
 - **Impact social:** Scopul principal al soluțiilor inovative este de a rezolva o problemă socială și de a îmbunătăți condițiile de viață ale persoanelor afectate.
 - **Colaborare și parteneriate:** Soluțiile inovative se bazează pe colaborarea între sectoare și actori sociali diferiți (autorități publice, ONG-uri, sector privat, comunități).
-



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

III. Tipuri de soluții inovative pentru probleme sociale

1. Soluții tehnologice

Tehnologia joacă un rol din ce în ce mai important în abordarea problemelor sociale. De la aplicații mobile care conectează tinerii cu locuri de muncă, până la soluții bazate pe inteligența artificială care pot analiza date pentru a anticipa nevoile comunității, tehnologia poate adresa diverse provocări sociale.

- **Exemplu:** Platformele de telemedicină care oferă consulturi medicale la distanță pentru persoanele din zone izolate sau greu accesibile. Aceasta reduce bariera distanței și a accesului limitat la servicii de sănătate, contribuind la îmbunătățirea calității vieții.

2. Economia circulară și dezvoltarea durabilă

Modelele economiei circulare propun soluții inovative care înlocuiesc modelul economic tradițional de „producție-consum-deșeu” cu un model în care produsele sunt reutilizate, reparate și reciclate. Astfel, resursele sunt folosite mai eficient, iar impactul asupra mediului este redus.

- **Exemplu:** Proiectele care folosesc materialele reciclate pentru a crea produse noi, cum ar fi mobilierul realizat din deșeuri de plastic sau țesături reciclate. Aceste inițiative ajută la reducerea poluării și sprijină comunitățile care produc aceste materiale.

3. Antreprenoriat social și afaceri pentru schimbare socială

Afacerea socială este un model care poate contribui la crearea de soluții inovative prin utilizarea tehnologiilor și a ideilor noi. Prin integrarea scopurilor sociale în modelele de afaceri, antreprenorii pot crea locuri de muncă pentru persoane defavorizate, pot oferi educație și formare profesională, și pot contribui la rezolvarea unor probleme precum excluziunea socială sau sărăcia.

- **Exemplu:** Proiectele de antreprenoriat social care angajează persoane cu dizabilități pentru a fabrica produse ecologice sau artizanale, generând atât venituri pentru aceștia, cât și beneficii pentru comunitate prin utilizarea de resurse sustenabile.

4. Modele educaționale inovative

Educația este unul dintre cele mai puternice instrumente de schimbare socială. În ultimii ani, au apărut noi abordări educaționale care combină învățarea practică, tehnologizarea și accesul online pentru a oferi soluții educaționale pentru tinerii din medii defavorizate sau cei care nu au acces la educație formală.

- **Exemplu:** Platformele online de învățare, care permit tinerilor din zone izolate sau marginalizate să urmeze cursuri de calificare sau să participe la sesiuni educaționale pentru a învăța meserii solicitate pe piața muncii.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

IV. Pași pentru crearea de soluții inovative pentru probleme sociale

1. **Identificarea unei probleme sociale relevante**

Primul pas în crearea unei soluții inovative este identificarea unei probleme sociale care necesită atenție. Aceasta poate fi realizată prin cercetări de teren, discuții cu membrii comunității sau analiza datelor care indică o nevoie clară. Problemele pot varia de la educație deficitară, acces limitat la servicii de sănătate, sărăcie extremă sau probleme legate de mediu.

2. **Explorarea soluțiilor existente și analiza acestora**

Înainte de a crea o soluție inovativă, este important să se analizeze soluțiile deja existente și să se identifice lacunele sau limitările acestora. În acest fel, putem veni cu idei care completează ceea ce există deja și pot îmbunătăți situația.

3. **Generarea de idei și prototipuri**

După ce problema și lacunele au fost identificate, următorul pas este să se genereze idei inovative care ar putea rezolva acea problemă. Aceste idei trebuie testate rapid și, dacă este posibil, transformate în prototipuri pentru a înțelege mai bine eficiența lor.

4. **Testarea și evaluarea impactului**

După dezvoltarea prototipurilor, este esențial să le testăm în cadrul comunității și să evaluăm impactul lor. Feedback-ul de la utilizatori este crucial pentru îmbunătățirea soluției. Acesta poate include observații asupra eficienței soluției, a costurilor și a modului în care aceasta afectează comunitatea.

5. **Implementarea la scară largă**

După testare și ajustare, soluția inovativă poate fi implementată la scară largă. Este important să se asigure resursele necesare și să se construiască parteneriate pentru a sprijini implementarea și scalarea soluției.

V. Exemple de soluții inovative pentru probleme sociale

1. **Soluții în educație: Platformele de învățare digitală**

- Exemple de platforme educaționale online, cum ar fi Coursera sau Khan Academy, care oferă cursuri gratuite sau cu costuri reduse pentru persoane din zone defavorizate. Aceste platforme permit accesul la educație de calitate, indiferent de locație.

2. **Soluții în domeniul sănătății: Telemedicina**

- Telemedicina este o soluție inovativă care permite pacienților să consulte medici de la distanță, prin videoconferințe. Aceasta este o metodă eficientă de a oferi îngrijiri medicale celor care locuiesc în zone izolate sau care au dificultăți de mobilitate.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

3. **Soluții ecologice: Afaceri de reciclare socială**

- Proiecte care folosesc materiale reciclate pentru a crea produse noi, cum ar fi mobilierul realizat din deșeuri de plastic sau ambalaje biodegradabile, care sunt apoi vândute cu scopul de a reduce impactul asupra mediului.

4. **Soluții de incluziune socială: Antreprenoriat social**

- Afaceri sociale care angajează persoane din grupuri vulnerabile, cum ar fi persoane cu dizabilități sau din familii defavorizate, pentru a crea produse și servicii care răspund nevoilor comunității și contribuie la integrarea acestora pe piața muncii.

VI. Concluzii

Crearea de soluții inovative pentru problemele sociale este esențială pentru construirea unor comunități sustenabile și reziliente. Aceste soluții nu doar că răspund unor nevoi imediate, dar pot avea un impact pe termen lung asupra dezvoltării economice și sociale a unei regiuni. Prin combinarea resurselor existente cu idei noi și colaborarea între diferite sectoare, putem transforma problemele sociale în oportunități de schimbare pozitivă.



3.2. Modele de business social și cum pot fi aplicate pentru rezolvarea problemelor locale

I. Introducere

31

Businessul social reprezintă o abordare inovatoare a antreprenoriatului, care combină obiectivele economice cu cele sociale, având ca scop rezolvarea problemelor sociale sau de mediu prin soluții de afaceri. Aceste afaceri au un impact direct asupra comunității, iar modelele lor de business sunt create pentru a răspunde nevoilor locale, oferind soluții sustenabile pe termen lung. În această secțiune, vom explora modelele de business social, cum sunt structurate și cum pot fi aplicate pentru a rezolva problemele locale.

II. Ce este un business social?

Un business social este o organizație care are drept obiectiv principal rezolvarea unor probleme sociale sau de mediu, în timp ce se auto-susține financiar. Spre deosebire de organizațiile tradiționale non-profit, care depind adesea de donații și fonduri externe, un business social caută să genereze venituri proprii prin vânzarea de produse sau servicii.

Principalele caracteristici ale unui business social:

- **Obiective sociale:** Scopul principal este rezolvarea unei probleme sociale sau de mediu, cum ar fi sărăcia, accesul la educație, sănătate, mediu sau discriminare.
- **Sustenabilitate financiară:** Spre deosebire de organizațiile non-profit, un business social își propune să obțină venituri suficiente pentru a susține operațiunile sale pe termen lung.
- **Reinvestirea profiturilor:** Profiturile obținute sunt reinvestite în comunitate sau în scopuri sociale, nu sunt distribuite acționarilor.
- **Impact local:** Multe businessuri sociale sunt create pentru a răspunde unor nevoi specifice ale comunității locale.

III. Modele de business social

Există mai multe tipuri de modele de business social, fiecare având un mod diferit de a aborda problemele comunității și de a genera impact social. În această secțiune vom explora câteva dintre cele mai populare modele.

1. Modelul „Socius”-Social Enterprise Model

- **Descriere:** Acest model combină activitățile economice cu misiunea socială, creând o afacere viabilă din punct de vedere economic, care servește o cauză socială. Un



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

exemplu ar putea fi un atelier de producție de produse handmade realizate de persoane din grupuri vulnerabile.

- **Cum se aplică:** O companie care produce produse de artizanat, cum ar fi îmbrăcăminte sau obiecte de decor, din materiale reciclate, poate angaja persoane din comunități marginalizate, oferindu-le locuri de muncă și formare profesională. Acest model contribuie la protecția mediului și la reducerea șomajului local.

32

2. Modelul „Cooperativelor Sociale”

- **Descriere:** Modelele de cooperare socială implică grupuri de persoane care se asociază pentru a crea o afacere ce are scopuri economice și sociale. Multe cooperative sunt formate pentru a sprijini persoane aflate în dificultate, cum ar fi tinerii, persoanele cu dizabilități sau vârstnicii.
- **Cum se aplică:** O cooperativă care produce și vinde produse agricole locale, având în componență fermieri dintr-o regiune rurală, poate contribui atât la dezvoltarea economică locală, cât și la promovarea agriculturii sustenabile. Cooperativa poate oferi formare și sprijin pentru fermieri, încurajând participarea lor activă în dezvoltarea unei economii locale solide.

3. Modelul „B Corporations”

- **Descriere:** B Corporations (sau „B Corps”) sunt afaceri care își propun să respecte cele mai înalte standarde de performanță socială și de mediu. Aceste companii sunt certificate ca fiind responsabile din punct de vedere social și ecologic și au obligația de a demonstra impactul pozitiv pe care îl au asupra comunității și mediului.
- **Cum se aplică:** O companie care produce și vinde produse ecologice poate implementa practici de comerț echitabil și poate sprijini direct comunități defavorizate prin crearea de locuri de muncă și oferirea de condiții de muncă corecte. Aceasta poate folosi, de asemenea, materii prime sustenabile și poate promova inițiative de protecția mediului.

4. Modelul „Social Franchising”

- **Descriere:** Social franchising presupune reproducerea unui model de afacere socială de succes într-o altă locație, pentru a rezolva o problemă similară într-o altă comunitate. Modelul permite extinderea impactului social la o scară mai largă.
- **Cum se aplică:** O rețea de cafenele sau restaurante care angajează persoane din grupuri vulnerabile poate deschide locații suplimentare în diferite orașe sau regiuni. Fiecare locație va respecta aceleași principii sociale și va contribui la integrarea socială a persoanelor marginalizate, cum ar fi șomerii de lungă durată sau persoanele cu dizabilități.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

5. Modelul „Cumpărarea Socială”

- **Descriere:** Acest model presupune ca organizațiile sociale să cumpere bunuri sau servicii de la afaceri sociale, creând astfel un lanț de aprovizionare dedicat unor cauze sociale sau de mediu. Aceasta poate include achiziționarea de produse de la companii care angajează persoane din grupuri defavorizate sau care folosesc materii prime sustenabile.
- **Cum se aplică:** O organizație non-profit care se ocupă cu protecția mediului poate încheia parteneriate cu afaceri sociale care produc produse ecologice, cum ar fi produse de curățenie sau haine din materiale reciclate. Prin această abordare, se susțin afaceri sociale, se reduc impactul asupra mediului și se promovează un consum responsabil.

33

IV. Cum pot fi aplicate modelele de business social pentru rezolvarea problemelor locale?

1. Abordarea problemelor economice (șomaj, sărăcie, lipsa locurilor de muncă):

- Modelele de business social care creează locuri de muncă pentru persoanele din grupuri vulnerabile pot contribui semnificativ la reducerea șomajului și sărăciei. Prin oferirea de formare profesională și locuri de muncă stabile, aceste afaceri pot sprijini integrarea socială a indivizilor marginalizați.
- **Exemplu:** Un atelier de meșteșuguri care angajează tineri din familii sărace poate contribui la formarea lor profesională și le poate oferi o sursă constantă de venit, reducând astfel riscul de sărăcie și excluziune socială.

2. Protecția mediului și dezvoltarea durabilă:

- Businessurile sociale care se concentrează pe sustenabilitate, cum ar fi cele care reciclează materiale sau care utilizează tehnologii verzi, pot ajuta la protejarea mediului înconjurător. Aceste afaceri pot crea soluții locale pentru gestionarea deșeurilor sau pentru utilizarea eficientă a resurselor naturale.
- **Exemplu:** O companie locală care produce produse din plastic reciclat poate ajuta la reducerea cantității de deșeurii din comunitate și poate contribui la educarea populației cu privire la importanța reciclării.

3. Îmbunătățirea educației și accesului la formare:

- Modelele de business social pot sprijini accesul la educație prin oferirea de cursuri și programe de formare pentru tineri și adulți. Acestea pot include formarea profesională, cursuri de educație financiară sau dezvoltare personală.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- **Exemplu:** O afacere socială care oferă cursuri de formare în domeniul tehnologiei pentru tineri din zone defavorizate poate îmbunătăți accesul acestora la oportunități de angajare și poate contribui la dezvoltarea abilităților necesare pe piața muncii.

4. Combaterea discriminării și promovarea incluziunii sociale:

- Modelele de business social pot crea medii de muncă incluzive, în care diversitatea este promovată și în care persoanele din grupuri vulnerabile, cum ar fi femeile, minoritățile sau persoanele cu dizabilități, pot avea acces la oportunități economice egale.
- **Exemplu:** O companie socială care angajează persoane cu dizabilități pentru a produce produse artizanale poate oferi nu doar o sursă de venit pentru aceste persoane, dar și o oportunitate de a le integra în viața economică și socială a comunității.

V. Concluzii

Modelele de business social reprezintă o soluție inovatoare pentru rezolvarea problemelor sociale locale. Prin combinarea obiectivelor economice cu scopuri sociale și de mediu, aceste afaceri pot adresa nevoi fundamentale ale comunității și pot contribui la dezvoltarea unei economii durabile și incluzive. Aplicarea unor astfel de modele într-o comunitate poate duce la schimbări semnificative, creând locuri de muncă, îmbunătățind condițiile de viață și protejând mediul.



3.3. Exemple de modele de succes în rezolvarea problemelor sociale

Există numeroase exemple de modele de succes în diverse domenii care au contribuit la rezolvarea problemelor sociale din întreaga lume. Aceste modele sunt implementate cu succes în comunități și au demonstrat impacturi semnificative asupra dezvoltării economice și sociale a acestora. Vom explora câteva dintre cele mai eficiente abordări: **microcreditele, educația accesibilă, și integrarea grupurilor vulnerabile.**

35

I. Microcredite: O soluție pentru combaterea sărăciei și sprijinirea antreprenoriatului social

Definiție: Microcreditele sunt împrumuturi de mică valoare acordate celor care nu au acces la servicii financiare tradiționale (de obicei, din cauza lipsei de colateral sau a unui istoric financiar) și care pot fi folosite pentru a începe sau a extinde o mică afacere.

Exemplu de succes: Grameen Bank – Bangladesh

Grameen Bank, fondată de profesorul Muhammad Yunus, este un exemplu emblematic de succes în domeniul microfinanțării. Acesta oferă microcredite pentru persoanele din comunități defavorizate, în special femeii, care nu ar fi avut altfel acces la împrumuturi bancare. Modelele de succes ale Grameen Bank s-au extins în multe țări și au demonstrat că prin furnizarea de împrumuturi mici și accesibile, oamenii pot depăși sărăcia și pot dezvolta afaceri mici, ce contribuie la dezvoltarea comunității.

Impact:

- Creșterea accesului la capital pentru persoanele din medii defavorizate.
- Promovarea antreprenoriatului social, în special în rândul femeilor.
- Reducerea sărăciei în comunități prin crearea de locuri de muncă și venituri suplimentare.

II. Educație accesibilă: Democratizarea învățământului pentru toți

Definiție: Educația accesibilă înseamnă crearea unor oportunități educaționale pentru toate categoriile de populație, indiferent de statutul social, localizare geografică sau condiții economice. Modelele de educație accesibilă pot include învățământul la distanță, platformele online, bursele pentru studii și proiectele educaționale comunitare.

Exemplu de succes: Khan Academy – Global

Khan Academy este o platformă educațională online care oferă lecții video și exerciții interactive pentru elevi de toate vârstele. Scopul principal este de a oferi acces la educație de calitate oricui, indiferent de locația sa sau de resursele financiare. Khan Academy oferă cursuri în domenii variate precum matematică, științe, economie și chiar programare, toate gratuite.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

Impact:

- Accesibilitate globală la resurse educaționale de calitate, indiferent de condițiile economice sau geografice.
- Îmbunătățirea rezultatelor educaționale pentru elevii din medii defavorizate sau cu dificultăți de acces la școli tradiționale.
- Reducerea inegalităților educaționale la nivel global.

III. Integrarea grupurilor vulnerabile: Crearea de oportunități pentru cei marginalizați

Definiție: Integrarea grupurilor vulnerabile se referă la procesul de includere activă a persoanelor care trăiesc în situații de excluziune socială, cum ar fi minoritățile etnice, persoanele cu dizabilități, persoanele vârstnice sau victimele violenței domestice, în viața economică, socială și culturală a comunității.

Exemplu de succes: Proiectul „Social Impact Bond” – Marea Britanie

Un exemplu de succes în integrarea grupurilor vulnerabile este **Social Impact Bond (SIB)**, care este un mecanism de finanțare inovativ în care investitorii finanțează soluții sociale pentru grupuri vulnerabile, iar guvernele plătesc investitorilor doar dacă soluțiile dau rezultate măsurabile. Un exemplu notabil a fost programul pentru reducerea ratei recidivei în rândul deținuților din Marea Britanie, unde investitorii au finanțat programe de reabilitare, iar succesul a fost măsurat prin scăderea numărului de infracțiuni.

Impact:

- Integrarea persoanelor în situații de risc social în activități economice și educaționale.
- Reducerea costurilor asociate cu recidiva și excluziunea socială prin reintegrarea în societate a celor defavorizați.
- Colaborare eficientă între sectorul public, privat și organizațiile non-guvernamentale pentru soluționarea problemelor sociale complexe.

IV. Alte modele de succes

1. **Programul „Lumea în mișcare” (Moving World)** – Proiect pentru integrarea migranților Acest program global vizează integrarea migranților prin crearea de locuri de muncă și sprijin pentru formarea lor profesională. Modele similare au fost implementate cu succes în diverse regiuni ale lumii, ajutând migranții să se adapteze și să contribuie activ în economiile locale.
2. **Proiecte de educație și formare pentru femei** – Multe ONG-uri din Africa și Asia au implementat programe care le oferă femeilor formare profesională și acces la microlinii de



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

credit, facilitându-le integrarea pe piața muncii. Aceste programe contribuie la reducerea inegalităților de gen și sprijină dezvoltarea antreprenoriatului feminin.

3. **Rețele de solidaritate pentru persoanele cu dizabilități** – În multe orașe, rețelele de solidaritate și grupurile de suport pentru persoanele cu dizabilități au creat locuri de muncă și oportunități educaționale accesibile. Prin colaborări cu autoritățile și sectorul privat, aceste inițiative ajută la integrarea persoanelor cu dizabilități în viața socială și economică.

V. Concluzii

Modelele de succes în rezolvarea problemelor sociale oferă soluții inovative care nu doar că îmbunătățesc condițiile de viață ale grupurilor vulnerabile, dar și contribuie la dezvoltarea sustenabilă a întregii societăți. Microcreditele, educația accesibilă și integrarea grupurilor vulnerabile sunt doar câteva dintre abordările care au demonstrat impact pozitiv la scară largă. Prin promovarea unor astfel de modele și adaptarea lor la contextul local, comunitățile pot depăși barierele sociale și economice și pot construi un viitor mai echitabil pentru toți cetățenii.



3.4. Cum pot tehnologiile emergente să ajute în soluționarea problemelor sociale

I. Introducere

38

Tehnologiile emergente joacă un rol din ce în ce mai important în abordarea problemelor sociale globale, având potențialul de a adresa provocări care până recent păreau insurmontabile. Aceste tehnologii includ platforme online, aplicații mobile, inteligență artificială, blockchain, realitate virtuală și augmentată, și multe altele, care sunt folosite pentru a dezvolta soluții inovative și accesibile pentru diverse probleme sociale, precum accesul la educație, servicii de sănătate, integrarea grupurilor vulnerabile și protecția mediului.

Prin implementarea acestora, problemele sociale pot fi abordate mai eficient, iar impactul soluțiilor poate fi măsurat rapid și ajustat continuu pentru a asigura o schimbare durabilă.

II. Tipuri de tehnologii emergente și aplicabilitatea lor în soluționarea problemelor sociale

1. Platforme online și aplicații mobile

Platformele online și aplicațiile mobile sunt instrumente de mare impact în furnizarea de soluții rapide și accesibile pentru diverse probleme sociale. Acestea permit accesul la informații și servicii într-un mod eficient și scalabil, ajutând atât comunitățile marginalizate, cât și populațiile generale să beneficieze de resursele disponibile.

Exemple de aplicații mobile/platforme online:

- **Educație:** Platformele de învățare online, precum Khan Academy sau Duolingo, permit accesul gratuit la resurse educaționale de calitate pentru toți elevii, indiferent de locația sau statutul lor economic.
- **Sănătate:** Aplicații precum HealthifyMe sau ada Health permit accesul rapid la consultații medicale, sfaturi de nutriție și monitorizarea sănătății prin intermediul telefonului mobil.
- **Finanțare și microcredite:** Platforme ca Kiva oferă microcredite pentru persoane din comunități defavorizate, ajutându-le să își dezvolte afaceri sau să își îmbunătățească condițiile de viață.

2. Inteligența Artificială (IA) și Machine Learning

Tehnologiile bazate pe inteligența artificială pot analiza cantități mari de date și pot oferi soluții personalizate, adaptate nevoilor fiecărei comunități sau individ. IA este folosită pentru diagnosticarea rapidă a bolilor, personalizarea învățării sau automatizarea serviciilor sociale, reducând barierele legate de timp, loc sau acces.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

Exemple:

- **Sănătate:** Algoritmi IA sunt utilizați pentru diagnosticarea timpurie a unor boli (de exemplu, analiza radiografiilor sau a analizelor medicale). Un exemplu concret este utilizarea IA în diagnosticarea cancerului de piele prin analiza imaginilor de pe telefoane mobile.
- **Educație:** Platforme de învățare adaptivă, precum Coursera sau Khan Academy, folosesc IA pentru a personaliza lecțiile, oferind fiecărui utilizator un parcurs de învățare unic, în funcție de abilitățile și preferințele acestuia.

3. Blockchain

Tehnologia blockchain oferă o soluție inovatoare pentru transparența și securizarea tranzacțiilor, având potențialul de a rezolva multe probleme legate de corupție, accesul la finanțare și managementul resurselor în proiectele de dezvoltare socială.

Exemple:

- **Microfinanțare și transparență:** Blockchain poate asigura transparența fluxurilor financiare în proiectele de microcredite, făcându-le mai sigure și mai accesibile pentru comunitățile care au dificultăți în a accesa bănci tradiționale.
- **Managementul donațiilor:** Platformele bazate pe blockchain pot asigura transparența în utilizarea fondurilor pentru cauze caritabile, sporind încrederea donatorilor și eficiența utilizării resurselor.

4. Realitate virtuală (VR) și realitate augmentată (AR)

Tehnologiile VR și AR sunt utilizate pentru a crea experiențe imersive care pot ajuta la educație, formare profesională și integrarea socială a persoanelor cu dizabilități sau alte grupuri vulnerabile. De asemenea, aceste tehnologii sunt folosite pentru crearea de simulări de formare care sunt mult mai eficiente decât metodele tradiționale.

Exemple:

- **Educație:** VR poate fi folosit pentru a crea medii de învățare interactive și imersive, care ajută elevii să înțeleagă mai bine concepte complexe, precum fizica sau biologia.
- **Sănătate:** AR este utilizată în spitale pentru a asista medicii în proceduri chirurgicale complexe, oferindu-le informații suplimentare despre pacient într-un mod vizual.
- **Includerea grupurilor vulnerabile:** VR poate ajuta la integrarea persoanelor cu dizabilități prin crearea unor experiențe care să le ofere acces la educație și activități recreative.

5. Internetul Lucrurilor (IoT)

Tehnologia IoT se referă la rețelele de dispozitive interconectate care colectează și schimbă date. În domeniul social, aceasta poate fi utilizată pentru a urmări progresul proiectelor, a monitoriza resursele și a furniza informații esențiale în timp real pentru intervenții rapide.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

Exemple:

- **Sănătate:** Dispozitivele IoT, precum ceasurile inteligente care monitorizează parametrii vitali (ritmul cardiac, nivelul de oxigen din sânge), pot ajuta la monitorizarea sănătății pacienților de la distanță, în special în zonele izolate.
- **Mediu:** IoT poate fi folosit pentru a monitoriza și gestiona resursele de apă sau energie în comunități, ajutând la reducerea riscurilor ecologice și economisirea de resurse naturale.

40

III. Exemple de succes ale utilizării tehnologiilor emergente pentru soluționarea problemelor sociale

1. **M-Pesa (Kenya)**

M-Pesa este o platformă mobilă de plăți care a revoluționat accesul la servicii financiare în Kenya și în alte părți ale Africii. Prin simpla utilizare a telefoanelor mobile, milioane de oameni care nu aveau conturi bancare au putut să efectueze tranzacții financiare, să economisească bani și să primească remitențe din străinătate.

2. **Ada Health (Global)**

Ada este o aplicație mobilă bazată pe IA, care ajută utilizatorii să își identifice simptomele și să primească recomandări medicale personalizate. Aceasta este o soluție importantă pentru comunitățile care au acces limitat la medici sau servicii de sănătate.

3. **Khan Academy (Global)**

Khan Academy este o platformă de învățare online care oferă lecții video gratuite pentru elevi din întreaga lume. Acesta este un exemplu de utilizare a tehnologiilor emergente pentru a democratiza accesul la educație și a sprijini învățarea de la distanță.

4. **Brave New World (SUA)**

Utilizarea realității virtuale pentru a crea experiențe educaționale care permit elevilor să exploreze istorii sau științe într-un mod imersiv și interesant. Proiectele de acest tip ajută la creșterea interesului și înțelegerii în domenii cum ar fi matematica sau științele sociale.

IV. Provocări și riscuri ale utilizării tehnologiilor emergente în rezolvarea problemelor sociale

1. **Accesul limitat la tehnologie**

Deși tehnologiile emergente pot avea un impact semnificativ asupra comunităților defavorizate, accesul la internet și la dispozitivele necesare poate fi limitat în anumite regiuni. Aceasta poate crea noi inegalități dacă nu se găsesc soluții pentru a asigura accesul universal.

2. **Confidențialitatea și securitatea datelor**

Utilizarea tehnologiilor emergente presupune colectarea de date sensibile, iar protejarea



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

acestor date devine o prioritate. Riscurile de încălcare a confidențialității pot afecta încrederea în aceste soluții.

3. Alfabetizarea digitală

Mulți oameni, în special din comunități vulnerabile, nu au abilități digitale avansate. Formarea acestora în utilizarea tehnologiilor este esențială pentru succesul inițiativelor digitale.

V. Concluzie

Tehnologiile emergente au un potențial semnificativ în soluționarea problemelor sociale, prin crearea de soluții inovative și accesibile care pot transforma viețile comunităților defavorizate. Deși implementarea acestora vine cu anumite provocări, beneficiile pe termen lung sunt considerabile. Prin utilizarea platformelor online, aplicațiilor mobile, IA, blockchain și altor tehnologii, putem crea o societate mai echitabilă și mai sustenabilă.



Chestionar de evaluare

1. **Ce reprezintă intervenția socială?**
 - a) O strategie de reducere a cheltuielilor publice
 - b) Un set de acțiuni și metode utilizate pentru a soluționa problemele sociale ale unei comunități
 - c) O metodă de promovare a inițiativelor private în domeniul social
 - d) O campanie de marketing pentru ONG-uri

(Răspuns corect: b)
2. **Care dintre următoarele este o metodă eficientă de intervenție socială?**
 - a) Implicarea comunității și colaborarea între autorități și ONG-uri
 - b) Evitarea dialogului cu beneficiarii pentru a preveni influențele externe
 - c) Implementarea soluțiilor fără o analiză prealabilă a problemei
 - d) Limitarea accesului la resurse pentru a stimula competiția între grupurile vulnerabile

(Răspuns corect: a)
3. **Cum pot tehnologiile emergente sprijini intervențiile sociale?**
 - a) Prin utilizarea platformelor digitale pentru educație și informare
 - b) Prin crearea unor soluții accesibile pentru sănătate și incluziune socială
 - c) Prin dezvoltarea de aplicații care facilitează accesul la servicii sociale
 - d) Toate cele de mai sus

(Răspuns corect: d)
4. **Care este un exemplu de model de business social aplicabil în intervențiile sociale?**
 - a) Crearea de cooperative care angajează persoane din grupuri vulnerabile
 - b) O companie care urmărește doar maximizarea profiturilor
 - c) O firmă care refuză să colaboreze cu ONG-uri și autorități
 - d) Un proiect care nu reinvestește profitul în cauze sociale

(Răspuns corect: a)
5. **Ce rol joacă monitorizarea și evaluarea în succesul unei intervenții sociale?**
 - a) Ajută la măsurarea impactului și la ajustarea strategiilor pentru eficiență maximă
 - b) Este o activitate opțională, fără impact asupra implementării
 - c) Este utilizată doar pentru atragerea finanțărilor externe
 - d) Este importantă doar la începutul proiectului și nu necesită actualizări

(Răspuns corect: a)



4. Abordarea sustenabilității în rezolvarea problemelor sociale

4.1. Cum să construiești o soluție socială durabilă

I. Introducere

Construirea unei soluții sociale durabile este esențială pentru rezolvarea problemelor sociale pe termen lung. O soluție durabilă nu doar că abordează o problemă imediată, dar este construită astfel încât să aibă un impact pe termen lung, să reziste în fața schimbărilor economice și să fie replicabilă și scalabilă. Aceasta presupune integrarea unor principii economice, sociale și de mediu într-o manieră echilibrată, astfel încât soluția să rămână eficientă și accesibilă în viitor.

II. Ce înseamnă o soluție socială durabilă?

O soluție socială durabilă este una care satisface nevoile actuale ale unei comunități, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Aceste soluții sunt construite pe principii de sustenabilitate economică, socială și ecologică, având un impact pozitiv pe termen lung asupra comunității și mediului înconjurător.

Principiile unei soluții sociale durabile:

1. **Sustenabilitatea economică:** Soluția trebuie să fie viabilă din punct de vedere financiar, să aibă resurse financiare suficiente pentru a-și susține implementarea și dezvoltarea continuă.
2. **Impact social pozitiv:** Soluția trebuie să îmbunătățească condițiile de viață ale comunității, să reducă inegalitățile și să sprijine incluziunea socială.
3. **Responsabilitate ecologică:** Soluția trebuie să fie prietenoasă cu mediul, având în vedere impactul pe care îl poate avea asupra resurselor naturale.

III. Pași pentru construirea unei soluții sociale durabile

1. **Identificarea unei probleme sociale reale și urgente**
Primul pas în dezvoltarea unei soluții sociale durabile este identificarea unei probleme sociale relevante pentru comunitate. Este important ca problema aleasă să fie una semnificativă și să afecteze un număr mare de persoane. Pentru a înțelege problema, este esențial să se facă o cercetare de teren care să includă interviuri, sondaje și consultări cu



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

membrii comunității. De asemenea, este necesar să se analizeze soluțiile existente și să se identifice lacunele acestora.

Exemplu: Sărăcia extremă într-o comunitate rurală, lipsa accesului la educație pentru tineri sau lipsa unui sistem de sănătate accesibil.

2. Formularea viziunii și a misiunii soluției sociale

Odată identificată problema, următorul pas este definirea clară a viziunii și misiunii soluției. Viziunea trebuie să descrie cum se dorește ca situația să arate după implementarea soluției, iar misiunea trebuie să sublinieze pașii și obiectivele care vor fi atinse pe parcursul implementării.

Exemplu: Viziune - „O comunitate educată și cu oportunități egale pentru toți tinerii, indiferent de statutul lor socio-economic”. Misiune - „Crearea unui program educațional accesibil, care să ajute tinerii din comunitate să-și dezvolte abilități profesionale și să aibă acces la educație de calitate”.

3. Analiza resurselor și a parteneriatelor necesare

Construirea unei soluții sociale durabile necesită identificarea resurselor financiare, umane și materiale. Este important să se stabilească sursele de finanțare, care pot include granturi, microcredite, sponsorizări sau parteneriate cu organizații non-guvernamentale și autorități publice. De asemenea, parteneriatele cu sectorul privat și cu alte organizații sociale pot contribui la scalarea soluției.

Exemplu: O soluție pentru accesul la educație ar putea necesita parteneriate cu școli, organizații non-profit și autorități locale, pentru a asigura infrastructura necesară și pentru a găsi surse de finanțare.

4. Dezvoltarea unui model financiar sustenabil

Un aspect important în construirea unei soluții durabile este crearea unui model financiar care să permită soluției să se susțină pe termen lung. Acesta ar putea include colectarea de fonduri din diverse surse (donatori, taxele plătite de beneficiari, crowdfunding etc.), dezvoltarea unui plan de afaceri, și o strategie de diversificare a veniturilor.

Exemplu: În cazul unei soluții de microcredite, modelul financiar ar putea include rambursarea împrumuturilor de către beneficiari, reinvestirea profitului în extinderea programului și parteneriate cu instituții financiare care să susțină dezvoltarea acestuia.

5. Implicarea comunității și asigurarea unui impact real

O soluție socială durabilă trebuie să fie construită împreună cu comunitatea. Este important ca beneficiarii să fie implicați activ în procesul de luare a deciziilor, să participe la implementarea soluției și să își asume responsabilitatea pentru succesul acesteia. Implicarea activă a comunității ajută la dezvoltarea unui sentiment de apartenență și la asigurarea unui impact real.

Exemplu: În cadrul unui proiect educațional, implicarea părinților și a tinerilor în crearea curriculumului sau în stabilirea modului în care sunt livrate lecțiile poate asigura relevanța și succesul acestuia.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

6. Monitorizarea și evaluarea impactului

După implementarea soluției, este esențial să se stabilească un sistem de monitorizare și evaluare care să măsoare impactul soluției asupra comunității. Acesta poate include indicatori de performanță socială (ex. numărul de persoane care beneficiază de serviciu), impactul economic (ex. crearea de locuri de muncă, reducerea sărăciei) și impactul ecologic (ex. reducerea emisiilor de carbon).

45

Exemplu: Dacă soluția implică o inițiativă educațională, indicatorii pot include rata de absolvire, gradul de satisfacție al beneficiarilor și îmbunătățirea performanțelor academice.

IV. Obstacole comune în construirea de soluții durabile

1. Lipsa resurselor financiare

Lipsa de finanțare adecvată este una dintre principalele bariere în implementarea soluțiilor sociale durabile. Este important să se identifice surse de finanțare diversificate, inclusiv granturi, împrumuturi preferențiale și donații.

2. Rezistența la schimbare

Mulți membri ai comunității pot fi reticenți în a adopta soluții noi, în special dacă acestea implică schimbări semnificative ale modului de viață sau ale comportamentului lor. Comunicarea clară a beneficiilor soluției și implicarea comunității în procesul decizional pot reduce această rezistență.

3. Sustenabilitatea pe termen lung

Un alt obstacol major este menținerea soluției pe termen lung. Acest lucru presupune găsirea unui echilibru între resursele financiare și necesitatea de a continua să oferim servicii de calitate pe termen lung.

V. Exemple de soluții sociale durabile

1. Grameen Bank (Bangladesh)

Grameen Bank a introdus microcredite pentru persoanele defavorizate, în special femeile, contribuind la reducerea sărăciei și sprijinirea antreprenoriatului în comunități rurale. Acest model s-a extins global și continuă să fie un exemplu de succes în microfinanțare.

2. Khan Academy (Global)

Khan Academy este un exemplu de soluție educațională durabilă, oferind acces gratuit la educație pentru milioane de elevi din întreaga lume. Modelul lor de educație online poate fi replicat și adaptat pentru diferite comunități, având un impact semnificativ asupra accesului la educație.

3. Proiecte de reciclare și economie circulară

Diverse inițiative de reciclare și economie circulară, care ajută la reducerea deșeurilor și la



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

crearea de locuri de muncă pentru grupuri vulnerabile, sunt exemple de soluții durabile care beneficiază atât mediul, cât și comunitățile.

VI. Concluzie

46

Construirea unei soluții sociale durabile presupune identificarea unei probleme semnificative, dezvoltarea unui model sustenabil economic și social, implicarea activă a comunității și evaluarea continuă a impactului. Soluțiile sociale durabile sunt cheia pentru construirea unei societăți mai echitabile și mai reziliente, iar prin utilizarea resurselor disponibile și colaborarea între sectoare, putem crea schimbări pozitive pe termen lung.



4.2. Evaluarea impactului social al soluțiilor propuse

I. Introducere în evaluarea impactului social

Evaluarea impactului social este procesul prin care se măsoară efectele unei soluții propuse asupra comunității și asupra problemelor sociale pe care aceasta își propune să le rezolve. Acest proces este esențial pentru a înțelege dacă intervențiile sunt eficiente și dacă ating scopurile stabilite. Evaluarea impactului nu doar că ajută la îmbunătățirea soluțiilor existente, dar oferă și informații valoroase pentru decidenți, finanțatori și alți actori implicați.

Scopul principal al evaluării impactului social este de a determina dacă soluția a adus schimbări pozitive și sustenabile în comunitate și în ce măsură aceste schimbări corespund obiectivelor inițiale.

II. De ce este importantă evaluarea impactului social?

Evaluarea impactului social este importantă din mai multe motive:

1. **Măsurarea eficienței și eficacității:** Permite determinarea în ce măsură soluția propusă a avut efectul dorit asupra problemelor sociale.
 2. **Îmbunătățirea continuă:** Ajută la identificarea punctelor forte și a punctelor slabe ale intervenției, pentru a face ajustări și îmbunătățiri pe parcurs.
 3. **Transparență și responsabilitate:** Oferă transparență față de toate părțile interesate (comunitate, finanțatori, autorități), demonstrând responsabilitatea pentru utilizarea resurselor și pentru impactul generat.
 4. **Scalabilitate:** O evaluare bine realizată poate arăta cum și de ce o soluție a fost eficientă într-un context dat, ceea ce poate ajuta la replicarea sau extinderea acesteia în alte comunități.
-

III. Tipuri de evaluare a impactului social

1. Evaluarea formatului de proces

Aceasta se concentrează pe modul în care soluția a fost implementată. De exemplu, evaluarea poate analiza dacă activitățile s-au desfășurat conform planului, respectând termenele și bugetul, și dacă resursele au fost utilizate corect.

2. Evaluarea rezultatelor (outputs)

Evaluarea rezultatelor se concentrează pe produsele și serviciile livrate de soluție. De exemplu, numărul de persoane formate într-un program educațional sau numărul de microcredite acordate într-un program de microfinanțare.

3. Evaluarea impactului (outcomes)

Aceasta analizează schimbările reale aduse în comunitate ca urmare a implementării soluției,



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

cum ar fi îmbunătățirea nivelului de educație, scăderea ratei sărăciei sau creșterea ocupării forțate.

4. Evaluarea sustenabilității

Evaluarea sustenabilității analizează în ce măsură soluția poate continua să aibă un impact pozitiv pe termen lung. Este important de știut dacă soluția are resursele și structurile necesare pentru a supraviețui după încheierea proiectului.

IV. Pași în procesul de evaluare a impactului social

1. Definirea obiectivelor și indicatorilor de impact

Primul pas este să se stabilească clar obiectivele soluției sociale și indicatorii care vor fi folosiți pentru a măsura impactul. Aceștia trebuie să fie specifici, măsurabili, accesibili, relevanți și să aibă un termen limită (SMART).

Exemple de indicatori:

- Numărul de persoane care beneficiază de un serviciu.
- Creșterea veniturilor într-o comunitate targetată.
- Reducerea ratei analfabetismului într-o regiune specifică.

2. Colectarea datelor

Colectarea datelor se face prin metode cantitative și calitative. Metodele cantitative pot include sondaje, statistici oficiale, rapoarte de activitate, în timp ce metodele calitative pot include interviuri, grupuri de discuții sau observarea directă.

Exemple de instrumente:

- Sondaje de opinie (chestionare)
- Interviuri semistructurate
- Focus grupuri
- Jurnale și observații

3. Analiza datelor

După colectarea datelor, urmează analiza acestora. În cazul datelor cantitative, se utilizează statistici descriptive și inferențiale pentru a măsura corelațiile și tendințele. În cazul datelor calitative, se realizează codificarea tematică sau analiza narativă pentru a identifica patternuri și teme comune.

Exemple de metode de analiză:

- Analiza comparativă a datelor înainte și după implementarea soluției.
- Evaluarea impactului pe baza unui grup de control (dacă există).



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- Analiza tematică a interviurilor sau focus grupurilor.
- 4. **Interpretarea rezultatelor și formularea concluziilor**
După analiza datelor, se interpretează rezultatele pentru a determina în ce măsură soluția a atins obiectivele stabilite. Aceasta include identificarea punctelor forte, a celor slabe și a posibilelor îmbunătățiri.
- 5. **Raportarea și diseminarea rezultatelor**
Un raport de evaluare detaliat trebuie să fie creat, iar rezultatele trebuie diseminate către toți actorii implicați (beneficiari, finanțatori, autorități). De asemenea, aceste rezultate pot fi folosite pentru a îmbunătăți proiectul în continuare sau pentru a atrage finanțare pentru scalarea inițiativei.

V. Indicatori și metode de măsurare a impactului social

1. **Indicatori de impact social:**
 - **Indicatori economici:** Creșterea veniturilor, crearea de locuri de muncă, reducerea cheltuielilor gospodăriei.
 - **Indicatori educaționali:** Creșterea ratei de absolvire, îmbunătățirea competențelor, scăderea analfabetismului.
 - **Indicatori de sănătate:** Reducerea incidenței unor boli, îmbunătățirea condițiilor de sănătate publică.
 - **Indicatori de mediu:** Reducerea poluării, creșterea reciclării, conservarea resurselor naturale.
 - **Indicatori de incluziune socială:** Reducerea discriminării, integrarea grupurilor vulnerabile în activități economice și sociale.
2. **Metode de măsurare:**
 - **Evaluarea înainte și după implementare (baseline study):** Compararea datelor de la începutul proiectului cu cele ulterioare implementării.
 - **Studiul de caz:** Analiza detaliată a unui grup mic de beneficiari pentru a înțelege impactul mai profund al soluției.
 - **Chestionare și sondaje:** Folosite pentru a obține feedback de la beneficiari și a evalua satisfacția acestora.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

VI. Provocări în evaluarea impactului social

1. Accesul la date

Obținerea unor date corecte și complete poate fi o provocare, mai ales în cazul populațiilor vulnerabile sau în comunitățile mai puțin accesibile.

2. Determinarea cauzalității

Este uneori dificil să demonstrezi că schimbările observate sunt direct rezultatul soluției, mai ales în cazul impacturilor pe termen lung.

3. Subiectivitatea evaluării calitative

Analiza calitativă poate fi influențată de perspectivele evaluatorilor sau ale participanților la cercetare.

50

VII. Exemple de evaluare a impactului social

1. Proiectul Grameen Bank (Bangladesh)

Evaluarea impactului Grameen Bank a demonstrat un efect semnificativ asupra reducerii sărăciei și a îmbunătățirii statutului economic al femeilor din zonele rurale. Indicatorii utilizați au inclus venitul mediu al beneficiarilor, numărul de afaceri create și îmbunătățirea accesului la educație și servicii de sănătate.

2. Programul „Teach for All”

Evaluările impactului programului „Teach for All” au măsurat îmbunătățirea rezultatelor educaționale în rândul elevilor din medii defavorizate, utilizând atât date cantitative (notele școlare, rata de absolvire) cât și calitative (feedback-ul profesorilor și al elevilor).

VIII. Concluzie

Evaluarea impactului social este un instrument esențial pentru măsurarea succesului și sustenabilității soluțiilor propuse în comunități. O evaluare corectă și bine planificată ajută la ajustarea și îmbunătățirea proiectelor, contribuind astfel la crearea unui impact social durabil și eficient. De asemenea, evaluarea impactului oferă dovezi clare și convingătoare pentru finanțatori și factori de decizie, facilitând extinderea și replicarea proiectelor de succes.



Chestionar de evaluare

1. **Ce reprezintă sustenabilitatea în contextul rezolvării problemelor sociale?**
 - a) Capacitatea unui proiect de a funcționa eficient pe termen lung, fără dependență exclusivă de finanțări externe
 - b) O strategie de reducere a costurilor prin eliminarea resurselor comunitare
 - c) O soluție temporară la problemele sociale, care necesită sprijin constant
 - d) O abordare care evită implicarea beneficiarilor pentru a nu le influența viața

(Răspuns corect: a)
2. **Care dintre următoarele strategii contribuie la sustenabilitatea unui proiect social?**
 - a) Crearea de surse de venit proprii și reinvestirea profiturilor
 - b) Dependența exclusivă de donații și granturi externe
 - c) Evitarea parteneriatelor pentru a menține independența proiectului
 - d) Limitarea beneficiilor proiectului doar la un grup restrâns de persoane

(Răspuns corect: a)
3. **Cum poate economia circulară sprijini sustenabilitatea proiectelor sociale?**
 - a) Prin reducerea deșeurilor și reutilizarea resurselor pentru a genera un impact economic și ecologic pozitiv
 - b) Prin maximizarea consumului de resurse pentru a atrage mai multe finanțări
 - c) Prin eliminarea oricărei forme de reciclare pentru a simplifica producția
 - d) Prin reducerea implicării comunității în gestionarea resurselor

(Răspuns corect: a)
4. **Ce rol au parteneriatele între sectorul public, privat și ONG-uri în asigurarea sustenabilității proiectelor sociale?**
 - a) Contribuie la mobilizarea resurselor și expertizei pentru soluții durabile
 - b) Sunt utile doar în faza inițială a proiectului și nu au impact pe termen lung
 - c) Cresc dependența proiectului de finanțări externe fără a oferi soluții viabile
 - d) Nu sunt necesare, deoarece proiectele sociale pot funcționa independent

(Răspuns corect: a)
5. **De ce este importantă evaluarea impactului social al unui proiect sustenabil?**
 - a) Permite ajustarea strategiilor pentru a îmbunătăți eficiența și impactul pe termen lung
 - b) Este doar un proces birocratic, fără influență asupra implementării proiectului
 - c) Se face doar pentru a respecta cerințele finanțatorilor și nu aduce beneficii reale
 - d) Trebuie realizată doar la finalul proiectului, fără a necesita actualizări periodice

(Răspuns corect: a)



5. Evaluarea și monitorizarea progresului în soluționarea problemelor sociale

5.1. Tehnici și instrumente pentru a măsura succesul unui proiect de antreprenoriat social

I. Introducere

Măsurarea succesului unui proiect de antreprenoriat social este esențială pentru a evalua impactul și eficiența acestuia asupra comunității și pentru a asigura sustenabilitatea pe termen lung. Spre deosebire de proiectele de antreprenoriat tradițional, antreprenoriatul social urmărește nu doar profitul financiar, ci și generarea de valoare socială. Prin urmare, măsurarea succesului trebuie să includă atât aspecte financiare, cât și sociale.

Acest curs se va concentra pe tehnicile și instrumentele folosite pentru a evalua succesul unui proiect de antreprenoriat social, oferind metode de colectare și analiză a datelor, precum și indicatori relevanți pentru a evalua impactul social al acestuia.

II. Definirea succesului într-un proiect de antreprenoriat social

Înainte de a aplica tehnici și instrumente de măsurare, este important să înțelegem ce înseamnă „succesul” într-un context social. Succesul unui proiect de antreprenoriat social poate include:

1. **Impactul social pozitiv:** Modificări semnificative în viața beneficiarilor, cum ar fi îmbunătățirea condițiilor de trai, creșterea accesului la educație, crearea de locuri de muncă pentru grupurile vulnerabile sau reducerea inegalităților sociale.
2. **Viabilitatea financiară:** Capacitatea proiectului de a genera resurse suficiente pentru a susține activitățile pe termen lung și de a se autosusține fără dependența continuă de donații sau finanțări externe.
3. **Scalabilitatea și replicabilitatea:** Capacitatea proiectului de a fi extins într-un alt context sau replicat în alte comunități, menținându-și eficiența.
4. **Sustenabilitatea pe termen lung:** Durabilitatea impactului generat, inclusiv integrarea soluțiilor propuse în structuri și sisteme mai largi (de exemplu, politici publice, strategii guvernamentale).



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

III. Tehnici de măsurare a succesului unui proiect social

1. Evaluarea bazată pe indicatori

Indicatorii sunt esențiali pentru a măsura progresul și succesul unui proiect. Indicatorii pot fi cantitativi sau calitativi și sunt folosiți pentru a evalua rezultatele pe termen scurt, mediu și lung.

53

Exemple de indicatori:

- **Indicatori de impact social:** Numărul de persoane beneficiare, rata de integrare a grupurilor vulnerabile, reducerea inegalităților sociale, îmbunătățirea accesului la servicii de bază (sănătate, educație).
- **Indicatori economici:** Profitul generat, numărul de locuri de muncă create, sustenabilitatea financiară.
- **Indicatori de satisfacție:** Feedback-ul beneficiarilor, gradul de implicare al comunității, evaluarea satisfacției participanților.

2. Evaluarea performanței printr-un model Logic Framework (LogFrame)

LogFrame este un instrument structurat de planificare și monitorizare a proiectelor care ajută la definirea obiectivelor, indicatorilor și rezultatelor scontate. Este folosit pentru a identifica activitățile care trebuie realizate și pentru a măsura succesul în funcție de rezultatele propuse.

Pași în aplicarea LogFrame:

- Definirea scopului și obiectivelor.
- Identificarea indicatorilor măsurabili pentru fiecare obiectiv.
- Stabilirea surselor de date pentru fiecare indicator.
- Monitorizarea progresului și evaluarea impactului la final.

3. Tehnica de evaluare a rezultatelor (Outcome Mapping)

Outcome Mapping este o metodă de evaluare orientată pe rezultate care se concentrează pe schimbările din comportamentele și acțiunile actorilor implicați (de exemplu, beneficiari, parteneri sau comunități). Aceasta tehnică este adesea folosită în proiectele de antreprenoriat social pentru a evalua impactul pe termen lung și schimbările calitative.

Principii cheie:

- Focus pe schimbările comportamentale ale beneficiarilor.
- Măsurarea progresului față de rezultate specifice și nu față de activitățile implementate.
- Colaborarea continuă cu beneficiarii pentru a evalua și ajusta proiectul pe parcurs.



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

4. Evaluarea impactului social (Social Impact Assessment - SIA)

SIA este un proces sistematic de evaluare a efectelor sociale ale unui proiect sau inițiative. Acesta include analiza riscurilor și beneficiilor sociale, economice și culturale pentru comunități și grupuri specifice.

Etape ale SIA:

- Identificarea și analiza părților interesate (stakeholders).
- Colectarea datelor calitative și cantitative despre impactul proiectului.
- Evaluarea efectelor pozitive și negative asupra diferitelor grupuri (de exemplu, grupuri vulnerabile, comunități locale).
- Raportarea și recomandări pentru îmbunătățirea impactului social.

IV. Instrumente pentru măsurarea succesului unui proiect social

1. Sondaje și chestionare

Acestea sunt instrumente folosite pentru a obține feedback direct de la beneficiarii proiectului. Sondajele pot măsura satisfacția acestora, impactul perceput al proiectului și nivelul de schimbare în viața lor.

Exemple de întrebări:

- „Cum ați evalua calitatea serviciilor primite?”
- „Ce schimbări ați observat în viața dumneavoastră de la implementarea acestui proiect?”
- „Cât de util vi se pare acest proiect în rezolvarea problemelor sociale cu care vă confrunțați?”

2. Interviu și focus grupuri

Interviurile și focus grupurile sunt instrumente calitative care permit o înțelegere mai profundă a impactului proiectului asupra beneficiarilor. Acestea pot explora motivele din spatele răspunsurilor date în sondaje și pot oferi perspective valoroase pentru îmbunătățirea proiectului.

Exemple de întrebări pentru interviuri:

- „Cum v-a ajutat acest proiect să depășiți dificultățile cu care vă confrunțați?”
- „Ce considerați că ar putea fi îmbunătățit în cadrul acestui proiect?”

3. Platforme de monitorizare și evaluare online

Există diverse platforme software care permit colectarea, gestionarea și analiza datelor de



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

evaluare într-un mod eficient. Aceste platforme sunt utile pentru a urmări progresul proiectului și pentru a genera rapoarte detaliate.

Exemple de platforme:

- **DevResults:** O platformă de monitorizare a proiectelor care ajută organizațiile să urmărească indicatorii de performanță.
- **Trello** sau **Asana:** Folosite pentru a gestiona activitățile și a urmări progresul implementării proiectului.

55

4. Evaluarea cost-beneficiu (Cost-Benefit Analysis - CBA)

Evaluarea cost-beneficiu este o metodă cantitativă care compară costurile unui proiect cu beneficiile generate. În cazul unui proiect de antreprenariat social, acest tip de evaluare ajută la măsurarea eficienței economice a intervenției și la justificarea cheltuielilor pentru finanțatori.

Pași în realizarea unei evaluări CBA:

- Estimarea costurilor totale ale proiectului (resurse, personal, materiale).
- Estimarea beneficiilor financiare și sociale (de exemplu, economii de costuri, crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea sănătății comunității).
- Compararea costurilor și beneficiilor pentru a calcula raportul cost-beneficiu.

V. Provocări în măsurarea succesului unui proiect social

1. Complexitatea impactului social

Măsurarea impactului social nu este întotdeauna un proces simplu. Schimbările sociale sunt de obicei greu de cuantificat și de corelat direct cu activitățile unui proiect.

2. Accesul la date și resurse limitate

Colectarea și analiza datelor poate fi dificilă din cauza resurselor limitate, atât financiare cât și umane. Proiectele mici, în special, pot întâmpina dificultăți în monitorizarea detaliată a impactului.

3. Evaluarea pe termen lung

Impactul social al unui proiect de antreprenariat social poate deveni evident doar după o perioadă mai lungă de timp. Acesta poate implica schimbări sistemice care nu pot fi observate imediat după finalizarea proiectului.



5.2. Feedback-ul comunității și ajustarea soluțiilor sociale pe parcurs

I. Introducere

În contextul antreprenoriatului social, soluțiile propuse pentru rezolvarea problemelor sociale trebuie să fie flexibile și adaptabile pentru a răspunde în mod eficient nevoilor în schimbare ale comunității. Feedback-ul constant din partea comunității este un instrument esențial pentru a ajusta proiectele pe parcurs, pentru a asigura relevanța și eficiența acestora.

Procesul de colectare a feedback-ului și de ajustare a soluțiilor sociale nu doar că îmbunătățește implementarea proiectului, dar ajută și la crearea unui sentiment de apartenență și implicare în rândul beneficiarilor. În această temă, vom explora importanța feedback-ului comunității și cum poate fi folosit pentru a ajusta soluțiile sociale pe parcursul implementării unui proiect.

56

II. Importanța feedback-ului în proiectele de antreprenoriat social

- Înțelegerea nevoilor reale ale comunității**
Feedback-ul constant asigură faptul că soluțiile implementate răspund într-adevăr problemelor cu care se confruntă comunitatea. În multe cazuri, nevoile unei comunități pot evolua sau pot fi mai complexe decât au fost inițial anticipate. Colectarea de feedback ajută la o înțelegere mai profundă a acestor nevoi.
 - Îmbunătățirea eficienței soluțiilor**
Proiectele de antreprenoriat social pot întâmpina obstacole sau provocări neașteptate în fazele de implementare. Feedback-ul permite identificarea timpurie a problemelor și oferă oportunitatea de a ajusta soluțiile pentru a maximiza impactul social.
 - Crearea unui sentiment de implicare**
Implicarea beneficiarilor în procesul de feedback demonstrează că vocea lor contează și că sunt considerați parteneri activi în soluționarea problemelor lor. Aceasta nu doar că sprijină succesul proiectului, dar contribuie și la creșterea încrederii și sprijinului comunității pentru proiect.
 - Dezvoltarea unei soluții durabile**
O soluție care evoluează în funcție de feedback-ul comunității are șanse mai mari să fie sustenabilă pe termen lung. Aceasta poate duce la ajustarea modelului de afaceri sau a abordărilor utilizate pentru a fi mai eficientă și mai relevantă pe termen lung.
-

III. Modalități de colectare a feedback-ului comunității

- Sondaje și chestionare**
Sondajele sunt instrumente utile pentru a colecta rapid și eficient feedback cantitativ din
-



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

partea unui număr mare de persoane. Acestea pot include întrebări despre satisfacția generală față de proiect, impactul perceput sau sugestii de îmbunătățire.

Exemple de întrebări pentru sondaje:

- „Cum evaluați utilitatea acestui proiect pentru nevoile dumneavoastră?”
- „Ce aspecte ale proiectului ar trebui îmbunătățite?”
- „În ce măsură considerați că proiectul a schimbat condițiile de viață ale comunității?”

57

2. Interviuri individuale

Interviurile individuale oferă un feedback mai detaliat și personalizat. Acestea sunt utile pentru a explora în profunzime opiniile și experiențele participanților și pentru a înțelege mai bine cum soluțiile sociale sunt percepute la nivel individual.

Întrebări pentru interviuri:

- „Cum ați descrie experiența dumneavoastră cu proiectul până acum?”
- „Ce schimbări ați observat în viața dumneavoastră de la începutul proiectului?”
- „Ce recomandări aveți pentru a face proiectul mai eficient?”

3. Focus grupuri

Focus grupurile sunt întâlniri structurate în care un grup de persoane discută despre un subiect specific. Acestea permit obținerea unui feedback mai detaliat și calitativ. Ele sunt utile pentru a aduna opinii și sugestii de la diverse părți interesate.

Exemple de întrebări pentru focus grupuri:

- „Care sunt cele mai mari provocări pe care le întâmpinați în implementarea acestui proiect?”
- „Cum ați descrie impactul proiectului asupra comunității?”
- „Ce schimbări considerați că ar putea îmbunătăți acest proiect?”

4. Platforme online și aplicații mobile

Tehnologiile digitale pot fi folosite pentru a colecta feedback rapid și continuu. Platformele online și aplicațiile mobile permit comunității să ofere opinii în timp real, facilitând monitorizarea constantă a proiectului.

Exemple de platforme:

- **SurveyMonkey** sau **Google Forms** pentru crearea sondajelor.
- **Slack** sau **Facebook Groups** pentru a facilita discuțiile și a colecta feedback în timp real.



Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)

IV. Cum se ajustează soluțiile sociale pe parcursul implementării

1. Evaluarea periodică a feedback-ului

Feedback-ul nu trebuie să fie colectat doar la începutul proiectului, ci pe tot parcursul implementării acestuia. Este important să se stabilească intervale regulate de colectare a feedback-ului (de exemplu, lunare sau trimestriale) și să se analizeze tendințele și evoluțiile. Evaluarea periodică ajută la identificarea timpurie a eventualelor probleme și la intervenirea rapidă pentru a le remedia.

2. Identificarea și analiza problemelor emergente

După colectarea feedback-ului, este esențial să se identifice tiparele și problemele emergente care pot afecta implementarea proiectului. Aceste probleme pot fi legate de nevoi neadresate ale comunității sau de bariere în accesarea serviciilor.

Exemple de ajustări posibile:

- Modificarea modului în care sunt livrate serviciile (de exemplu, orele de funcționare, locațiile, etc.).
 - Adăugarea unor noi componente la proiect (de exemplu, educație financiară sau formare profesională pentru beneficiari).
 - Îmbunătățirea proceselor de comunicare cu beneficiarii sau cu alte părți interesate.
- ##### 3. Adaptarea resurselor și a activităților
- Ajustarea soluțiilor poate presupune realocarea resurselor sau schimbarea unor activități care nu au avut impactul dorit. De exemplu, dacă o activitate de formare profesională nu a avut succes, poate fi necesar să se modifice formatul sau să se adauge sesiuni suplimentare.
- ##### 4. Comunicarea schimbărilor către comunitate
- Este important să se comunice deschis și transparent despre orice modificări aduse proiectului. Comunitatea trebuie să fie informată despre modul în care feedback-ul lor a condus la ajustarea soluțiilor și despre cum schimbările vor îmbunătăți proiectul.

Exemple de canale de comunicare:

- Întâlniri de informare sau sesiuni de feedback cu beneficiarii.
- Buletine informative online sau prin email.
- Grupuri de discuție pe platformele sociale.

V. Beneficiile ajustării soluțiilor pe parcursul implementării

1. Îmbunătățirea eficienței

Proiectele de antreprenoriat social care sunt ajustate pe baza feedback-ului constant au



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

șanse mai mari de a atinge obiectivele stabilite și de a avea un impact mai mare asupra comunității.

2. Creșterea implicării comunității

Beneficiarii care sunt ascultați și implicați în procesul de luare a deciziilor sunt mai motivați să susțină proiectul și să participe activ la implementarea acestuia.

3. Rezolvarea rapidă a problemelor

Ajustările rapide pe baza feedback-ului ajută la prevenirea escaladării problemelor și permit proiectului să se adapteze rapid la schimbările din nevoile comunității sau din contextul social și economic.

VI. Concluzie

Feedback-ul comunității este un element esențial în succesul oricărui proiect de antreprenariat social. Colectarea acestuia și ajustarea soluțiilor pe parcurs contribuie la crearea unui proiect relevant și eficient, care poate să răspundă într-adevăr nevoilor comunității. Prin implicarea activă a beneficiarilor și adaptarea continuă a soluțiilor, proiectele sociale pot obține un impact semnificativ și pot contribui la schimbări pozitive și durabile în societate.



Chestionar de evaluare

1. **Ce reprezintă evaluarea unui proiect social?**
 - a) Procesul de măsurare a impactului și eficienței intervenției sociale
 - b) O etapă opțională care nu influențează succesul proiectului
 - c) Doar colectarea de date fără a le analiza
 - d) Un proces realizat doar pentru a raporta finanțatorilor

(Răspuns corect: a)
2. **De ce este importantă monitorizarea progresului în soluționarea problemelor sociale?**
 - a) Pentru a identifica din timp obstacolele și a ajusta strategiile de implementare
 - b) Pentru a verifica dacă finanțarea a fost utilizată integral
 - c) Pentru a evita implicarea comunității în luarea deciziilor
 - d) Pentru a reduce transparența proiectului și a limita accesul la informații

(Răspuns corect: a)
3. **Care dintre următoarele este o metodă eficientă de evaluare a unui proiect social?**
 - a) Colectarea feedback-ului din partea beneficiarilor și a comunității
 - b) Ignorarea rezultatelor intermediare și a datelor colectate pe parcurs
 - c) Luarea deciziilor doar pe baza observațiilor subiective
 - d) Evitarea utilizării indicatorilor de performanță

(Răspuns corect: a)
4. **Ce rol joacă indicatorii de performanță în evaluarea unui proiect social?**
 - a) Permite măsurarea impactului și eficienței intervenției
 - b) Sunt folosiți doar pentru a justifica utilizarea fondurilor
 - c) Nu sunt necesari, deoarece succesul unui proiect poate fi evaluat subiectiv
 - d) Trebuie analizați doar la finalul proiectului, fără actualizări intermediare

(Răspuns corect: a)
5. **Cum poate feedback-ul comunității contribui la îmbunătățirea unui proiect social?**
 - a) Oferă informații relevante pentru ajustarea și optimizarea soluțiilor implementate
 - b) Este doar o formalitate care nu influențează deciziile proiectului
 - c) Trebuie ignorat pentru a evita modificarea planului inițial
 - d) Se colectează o singură dată și nu este necesar să fie actualizat

(Răspuns corect: a)



TEST DE VERIFICARE A CUNOȘTIINȚELOR

Întrebarea 1:

Care dintre următoarele reprezintă o problemă socială tipică la nivel de comunitate locală?

- a) Creșterea numărului de locuri de muncă în industrie.
- b) Lipsa de acces la educație pentru tineretul dintr-o comunitate.
- c) Creșterea PIB-ului într-o regiune economică.
- d) Creșterea numărului de turiști într-o zonă rurală.

Răspuns corect:

b) Lipsa de acces la educație pentru tineretul dintr-o comunitate.

61

Întrebarea 2:

Care este primul pas în identificarea problemelor sociale într-o comunitate?

- a) Crearea unui plan de afaceri social.
- b) Analiza datelor financiare ale comunității.
- c) Realizarea unui sondaj pentru a identifica nevoile comunității.
- d) Dezvoltarea unui model de afaceri social.

Răspuns corect:

c) Realizarea unui sondaj pentru a identifica nevoile comunității.

Întrebarea 3:

Care dintre următoarele metode este utilizată pentru a identifica problemele sociale la nivelul unei comunități?

- a) Analiza SWOT.
- b) Crearea unui plan de afaceri.
- c) Crearea unei campanii de marketing.
- d) Analiza financiară detaliată.

Răspuns corect:

a) Analiza SWOT.

Întrebarea 4:

În cadrul procesului de identificare a problemelor sociale, care dintre următoarele este considerat un factor esențial în determinarea cauzelor profunde ale acestora?

- a) Observarea schimbărilor economice la nivel global.
 - b) Determinarea doar a simptomelor evidente ale problemei.
-



**Inițiative de Dezvoltare a Economiei Sociale -IDES+IF
(PIDS/104/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312225)**

- c) Investigarea cauzelor fundamentale ale problemelor sociale, nu doar a simptomelor.
- d) Numărarea numărului de persoane afectate de problemă.

Răspuns corect:

- c) Investigarea cauzelor fundamentale ale problemelor sociale, nu doar a simptomelor.

62

Întrebarea 5:

Care dintre următoarele instrumente poate fi folosit pentru a colecta date relevante direct de la membrii unei comunități în scopul identificării problemelor sociale?

- a) Interviuri, sondaje și grupuri de discuție.
- b) Analize financiare și studii de piață.
- c) Analiza PIB-ului regiunii.
- d) Evaluarea surselor de venit ale autorităților locale.

Răspuns corect:

- a) Interviuri, sondaje și grupuri de discuție.

Scor:

- 5 răspunsuri corecte: Excelente cunoștințe!
- 4 răspunsuri corecte: Foarte bine, dar mai sunt unele aspecte de revizuit.
- 3 răspunsuri corecte: Ați înțeles conceptele esențiale, dar mai este loc de aprofundare.
- 2 sau mai puține răspunsuri corecte: Recomandăm să revizuiți materialele pentru a înțelege mai bine subiectele abordate.